

## ABSTRAK DAN KATA KUNCI

Penelitian ini merupakan bentuk semangat dan visi penulis untuk berkontribusi mendorong minat belajar orang tua dalam mendampingi tumbuh dan berkembangnya anak di Indonesia. Penulis secara pribadi merasakan sulitnya memperoleh informasi terkait anak dengan banyaknya informasi yang beredar di internet saat ini. Sehingga penulis perlu untuk melakukan validasi atas kebenaran sumber dari setiap informasi yang diperoleh dan hal tersebut sangat menyita waktu luang orang tua.

Saat ini telah berkembang *platform* pembelajaran daring untuk orang tua seperti *School of Parenting* dan *Kelasin*. Namun kedua *platform* tersebut hanya fokus pada topik tertentu saja. Belum terdapat *one stop platform* yang menyediakan beragam informasi untuk orang tua. Oleh karena itu, penulis melihat terdapat peluang untuk mengembangkan suatu *platform* yang dapat memudahkan orang tua untuk mencari informasi tervalidasi terkait hal yang mereka perlukan untuk membersamai tumbuh dan berkembangnya anak mereka.

Gagasan yang dimiliki penulis disusun dalam bentuk proposisi kanvas model bisnis dan perlu dilakukan kajian untuk memvalidasi model bisnis tersebut dengan kebutuhan dari pelanggan yang ada (orang dengan keahlian dan calon pengguna *platform*). Penelitian ini bertujuan untuk melakukan validasi model bisnis yang telah disusun oleh penulis sebelum dilakukannya penelitian. Bisnis model tervalidasi dirumuskan sebagai hasil dari penelitian ini.

Kata kunci: *freemium platform*, bermain, orang tua, anak.

## ***ABSTRACT AND KEYWORDS***

*This research is a form of the author's passion and vision to support parents in learning about parenting to accompanying the growth and development of Indonesian children. The author personally finds it difficult to get information related to children with the large amount of information on the internet today. The author as parent need to validate the correctness of the source for any information founded and this process takes free time of parents.*

*Currently, there are online learning platforms for parents in Indonesia such as School of Parenting and Kelasin. However, both platforms only focus on certain topics. There is no one stop platform that provides a variety of information for parents about their children. Therefore, the authors see an opportunity to develop a platform that can make it easier for parents to find validated information regarding what they need to accompany their child's growth and development.*

*The author's ideas are arranged in the form of a business model canvas proposition and it is necessary to conduct a research to validate the business model with the needs of existing customers (people with expertise and potential users of the platform). This research aims to validate the business model that has been created by the author prior to the research. A validated business model will be formulated as a result of this study.*

*Keywords: freemium platform, play, parents, children*