



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

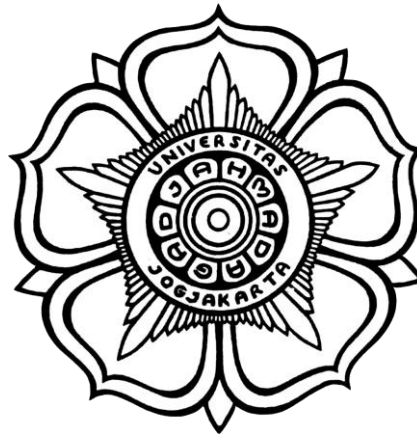
ANALISIS BRAND POSITIONING KARTU PRABAYAR DIGITAL BY.U
IRENE SAMIYONO, John Suprihanto, Dr., M.I.M
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS *BRAND POSITIONING* KARTU PRABAYAR DIGITAL BY.U

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Irene Samiyono
18/436980/PEK/24504

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020