

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENGANTAR	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Tinjauan Pustaka	8
1.6. Landasan Teori	12
1.7. Metode Penelitian.....	17
1.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	17
1.7.2. Metode Analisis Data	21
1.8. Organisasi Penyajian	27
BAB II.....	28
GAMBARAN UMUM	28
2.1. Media Sosial.....	28
2.2. Profil TikTok.....	31
2.3. Fitur TikTok.....	34
2.4. Konten TikTok.....	40
2.5. Kampanye TikTok Travel X Wonderful Indonesia.....	42



BAB III.....	46
EFEKTIVITAS KAMPANYE TIKTOK TRAVEL X WONDERFUL INDONESIA SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA	46
3.1. Profil Responden	46
3.2. Analisis AIDA	47
3.2.1. Attention (Perhatian)	48
3.2.2. Interest (Ketertarikan)	50
3.2.3. Desire (Keinginan)	53
3.2.4. Action (Tindakan)	55
BAB IV	58
PENUTUP	58
4.1. Kesimpulan	58
4.2. Saran	60
DAFTAR RUJUKAN	61
LAMPIRAN.....	64
Pernyataan Persetujuan Publikasi	71