

**EFEKTIVITAS KAMPANYE TIKTOK TRAVEL X WONDERFUL INDONESIA
SEBAGAI SARANA PROMOSI PARIWISATA INDONESIA**

SKRIPSI



RAHAZLEN AVELIA

17/410004/SA/18771

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021

**EFFECTIVENESS OF TIKTOK TRAVEL X WONDERFUL INDONESIA
CAMPAIGN AS MEANS OF PROMOTING INDONESIA TOURISM**

AN UNDERGRADUATE THESIS



RAHAZLEN AVELIA

17/410004/SA/18771

FACULTY OF CULTURAL SCIENCE

GADJAH MADA UNIVERSITY

YOGYAKARTA

2021

**EFEKTIVITAS KAMPANYE TIKTOK TRAVEL X WONDERFUL INDONESIA
SEBAGAI SARANA PROMOSI PARIWISATA INDONESIA**

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana pada
Program Studi Pariwisata



Diajukan oleh

Rahazlen Avelia

17/410004/SA/18771

Pembimbing

Robi Wibowo, S.S, M.A

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021