

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
DAFTAR ISTILAH .....	xvii
DAFTAR SINGKATAN.....	xix
ABSTRACT .....	xx
INTISARI.....	xxi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka .....	9
1.6 Landasan Teori.....	16
1.7 Metode Penelitian.....	25
1.7.1 Jenis Penelitian.....	25
1.7.2 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	27

1.7.3	Sumber Data.....	27
1.7.4	Pengambilan Data .....	28
	31	
1.7.5	Analisis Data .....	32
1.8	Sistematika Penulisan.....	34
<b>BAB II .....</b>		<b>36</b>
<b>GAMBARAN UMUM DESA WISATA BLUE LAGOON .....</b>		<b>36</b>
2.1	Profil Desa Wisata Blue Lagoon .....	36
2.1.1	Lokasi dan Kondisi Geografis.....	36
2.1.2	Sejarah dan Kondisi Ekonomi Desa Wisata Blue Lagoon.....	37
2.1.3	Struktur Organisasi dan Visi Misi.....	39
2.1.4	Kondisi 3A di Desa Wisata Blue Lagoon .....	40
2.2	Kondisi Kepariwisataaan Desa Wisata Blue Lagoon .....	50
2.2.1	Sebelum Penerapan Kenormalan Baru dan Pandemi.....	50
2.2.2	Sesudah Penerapan Kenormalan Baru .....	53
2.3	Aktor-aktor Penta Helix di Desa Wisata Blue Lagoon .....	55
<b>BAB III.....</b>		<b>58</b>
<b>PEMBAHASAN MENGENAI PERAN SINERGITAS AKTOR PENTA HELIX UNTUK PEMULIHAN PASCA PENERAPAN KENORMALAN BARU DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATA DI DESA WISATA BLUE LAGOON .....</b>		<b>58</b>
3.1	Upaya pemulihan pariwisata di Desa Wisata Blue Lagoon .....	58
3.2	Pemaparan aktor Penta Helix terhadap kondisi Desa Wisata Blue Lagoon setelah penerapan kenormalan baru .....	60
3.2.1	Dampak COVID-19 terhadap kegiatan pariwisata di Desa Wisata Blue Lagoon .....	61
3.2.1.1	Menurut Pemerintah .....	61
3.2.1.2	Menurut Pelaku Bisnis.....	62
3.2.1.3	Menurut Akademisi.....	64
3.2.1.4	Menurut Masyarakat Lokal.....	65
3.2.1.5	Menurut Media Informasi.....	66

3.2.2	Rencana dan strategi pemulihan Desa Wisata Blue Lagoon pasca penerapan kenormalan baru untuk meningkatkan jumlah kunjungan	68
3.2.2.1	Menurut Pemerintah .....	68
3.2.2.2	Menurut Pelaku Bisnis.....	70
3.2.2.3	Menurut Akademisi.....	71
3.2.2.4	Menurut Masyarakat Lokal.....	73
3.2.2.5	Menurut Media Informasi.....	76
3.2.3	Relasi kerja sama antar aktor Penta Helix dalam mencapai sinergitas	78
3.2.3.1	Menurut Pemerintah .....	78
3.2.3.2	Menurut Pelaku Bisnis.....	80
3.2.3.3	Menurut Akademisi.....	81
3.2.3.4	Menurut Masyarakat Lokal.....	85
3.2.3.5	Menurut Media Informasi.....	89
3.3	Aktor Penta Helix dalam Manajemen Bencana .....	92
BAB IV	.....	99
PENUTUP	.....	99
4.1	Kesimpulan .....	99
4.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	.....	104
LAMPIRAN	.....	108
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	.....	114