

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti. 2017. "Persuasi dalam Wacana Iklan". Jurnal *NUSA*, Vol.2 (1).
- Chaer, Abdul. 2000. *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. dan Leoni Agustina. 2014. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Isfandiari, Anggun. 2012. "Analisis Wacana Persuasi Iklan pada Brosur Penawaran Barang dan Jasa di Purwokerto". *Skripsi*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Tidak Diterbitkan.
- Iswanti, Justina Wiwiek. 1995. "Analisis Wacana Persuasif pada Iklan Media Cetak Berbahasa Indonesia pada Majalah Mingguan Tempo". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. Tidak Diterbitkan.
- Kasanova. 2016. "Penggunaan Teknik Persuasi dalam Iklan", Jurnal *Komposisi*, No. 2.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks
- Marlina. 2018. "Wacana Iklan Toko Daring Tokopedia.com". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode & Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Musaffak, M. 2012. "Analisis Wacana Iklan Makanan dan Minuman pada Televisi Berdasarkan Struktur dan Fungsi Bahasa". *Kembara: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 1(2), 224-232.
- Soleha, Siti. 2013. "Tindak Persuasif dalam Wacana Iklan Komersial Produk Kecantikan Berbahasa Indonesia pada Situs Internet". *Skripsi*. Jember: Universitas Jember. Tidak Diterbitkan.
- Sugono, Dendy., dkk. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional.
- Tarigan, Henry Guntur. 1987. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.
- Rani, A., Arifin, B., dan Martutik. 2006. *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia.
- Wardani, Denty Kusuma. 2013. "Analisis Wacana Iklan pada Akun Twitter @7elevenID". *Skripsi*. Jakarta: Universitas Indonesia. Tidak Diterbitkan.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**WACANA PERSUASI DALAM AKUN TWITTER @GRABID**  
ELZA ARMANDA FAUZIAH, Drs. Ariyanto, M.Hum.  
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Wijana, I Dewa Putu dan Muhammad Rohmadi. 2011. *Analisis Wacana Pragmatik Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka

Veriyani, Eti. 2011 “Analisis Wacana Persuasi dalam Iklan Elektronik pada Surat Kabar *Suara Merdeka*”. *Skripsi*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Tidak Diterbitkan.

## DAFTAR LAMAN

[https://kominfo.go.id/content/detail/2366/indonesia-peringkat-lima-pengguna-twitter/0/sorotan\\_media#:~:text=%22Indonesia%20menjadi%20negara%20kelima%20terbesar,orang%2C%22%20Budi%2C%20menambahkkan](https://kominfo.go.id/content/detail/2366/indonesia-peringkat-lima-pengguna-twitter/0/sorotan_media#:~:text=%22Indonesia%20menjadi%20negara%20kelima%20terbesar,orang%2C%22%20Budi%2C%20menambahkkan). Diakses pada 3 Januari 2020 pukul 19.52

<https://twitter.com/GrabID> diakses pada 28 November 2019 pukul 15.26