

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>

## BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Akademis .....	9
E. Literatur <i>Review</i> .....	10
F. Kerangka Pemikiran .....	18
1. Ekonomi Politik Kritis Komunikasi dan Media: Pendekatan Instrumentalis.....	18
2. Elite, Kepemilikan Media dan Kekuasaan Politik.....	21
3. Berita Media dan Konstruksi Realitas .....	25
4. Media dan Konstruksi Wacana Dominan-Marjinal.....	26
G. Bagan Penelitian .....	30
H. Metodologi Penelitian .....	31
1. Paradigma Penelitian .....	31
2. Pendekatan Penelitian .....	32
3. Obyek dan Subyek Penelitian.....	33
4. Lokasi Penelitian .....	33
5. Teknik Pengumpulan Data .....	33
6. Pengolahan dan Teknik Analisis Data .....	34



## **BAB II MEDIA SEBAGAI INSTRUMEN KUASA**

A. Perspektif Instrumentalis dalam Kajian Ekonomi Politik Media.....	40
A.1 Ekonomi Politik Media di Indonesia.....	44
A.1.1. Elite Nasional: Elite Perintis Kerajaan Media .....	46
A.1.2. Elite Pendatang Baru .....	48
A.1.3. Elite dan Ironi Media Lokal .....	52
B. Elite dan Konstruksi Wacana Dominan-Marjinal .....	54
B.1. Pertarungan Elite dalam Politik Lokal.....	57
B.2. Konstruksi Wacana Dominan-Marjinal dalam Teks Media.....	61
C. Elite, Media Lokal dan Konstruksi Wacana Dominan-Marjinal dalam Pemilukada .....	65

## **BAB III MEDIA LOKAL DAN MASYARAKATNYA**

A. Elite Lokal dan Pertumbuhan Kelompok Dominan di Nusa Tenggara Timur.....	72
B. Sejarah Media di Nusa Tenggara Timur.....	79
B.1. Era Industri Media: Kongsi Elite Nasional dan Lokal di NTT.....	87
C. Pemilu di Nusa Tenggara Timur .....	95
C.1. Sekilas Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur 2018 .....	99
1. Peristiwa Politik Bersejarah.....	99
2. Petarung Lama vs Penantang Baru.....	102
D. <i>Victory News</i> : Wajah Konglomerasi Media.....	104
D.1. Tantangan Teknologi.....	110
D.2. Rubrikasi.....	113

## **BAB IV KEPEMILIKAN MEDIA DAN KONSEKUENSINYA TERHADAP PRODUKSI DAN KONSTRUKSI WACANA DOMINAN-MARJINAL**

A. <i>Victory News</i> sebagai Instrumen Kuasa Viktor Laiskodat .....	115
A.1 Proses Produksi Teks <i>Victory News</i> .....	116
A.2 Reproduksi Kekuasaan oleh <i>Victory News</i> .....	126
B. Wacana Dominan-Marjinal Figur Kandidat Pilgub NTT 2018 dalam Pemberitaan <i>Victory News</i> .....	139
B.1. Gambaran Umum Liputan Pemilihan Gubernur NTT 2018 .....	140

B.2. Temuan Teks.....	142
B.2.1 Deklarasi Pasangan Calon.....	142
a. <i>Frame</i> Figur Victory-Joss.....	14
1. <i>Victory News</i> Edisi 1 Februari 2018 .....	142
2. <i>Victory News</i> Edisi 3 Februari 2018 .....	160
3. <i>Victory News</i> Edisi 12 Februari 2018.....	168
b. <i>Frame</i> Figur Marianus-Emi, Esthon-Chris dan Harmoni .....	175
1. <i>Victory News</i> Edisi 8 Februari 2018 .....	176
2. <i>Victory News</i> Edisi 9 Februari 2018 .....	180
3. <i>Victory News</i> Edisi 11 Februari 2018.....	185
B.2.2 Debat Pasangan Calon .....	190
a. Debat Pertama: Debat Tanpa Debat, Narasi Taktis Victory-Joss Jadi Penyelamat.....	190
1. <i>Victory News</i> Edisi 6 April 2018 .....	190
2. <i>Victory News</i> Edisi 8 April 2018 .....	197
b. Debat Kedua: Dominasi Penataan Birokrasi, Belum Ada Komitmen Serius Pemberantasan Korupsi .....	204
1. <i>Victory News</i> Edisi 9 Mei 2018.....	204
c. Debat Ketiga: Beradu Janji Masalah Kesehatan dan Pendidikan, Diantara Pemiliha Rasional dan Tradisional .....	215
1. <i>Victory News</i> Edisi 24 Juni 2018 .....	215
2. <i>Victory News</i> Edisi 25 Juni 2018 .....	226
B.3. Diskusi Temuan Penelitian .....	230
B.3.1 Minim Sikap Kritis dan Meneguhkan Wacana Elitis.....	230
B.3.2 Wacana-Wacana Terpinggirkan .....	236
C. Akses Menentukan Konstruksi Wacana Dominan-Marjinal .....	242



A. Kesimpulan .....	247
B. Saran .....	253

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

### **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1. Bagan penelitian .....	30
Bagan 1.2. Model analisis .....	37
Bagan 1.3. Alur produksi teks <i>Victory News</i> .....	116

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. APBD: belanja jasa kantor tahun anggaran 2019 .....	93
Tabel 1.2. Klasifikasi pemberitaan Pilgub NTT 2018 <i>Victory News</i> .....	141
Tabel 1.3. Jumlah <i>headline</i> periode Pilgub NTT 2018 <i>Victory News</i> .....	141
Tabel 1.4. Jumlah berita masing-masing pasangan calon .....	141
Tabel 1.5. Rangkuman <i>frame Victory News</i> edisi 1 Februari 2018 .....	157
Tabel 1.6. Rangkuman <i>frame Victory News</i> edisi 3 Februari 2018 .....	166
Tabel 1.7. Rangkuman <i>frame Victory News</i> edisi 12 Februari 2018 .....	173
Tabel 1.8. Rangkuman <i>frame Victory News</i> edisi 8 Februari 2018 .....	179
Tabel 1.9. Rangkuman <i>frame Victory News</i> edisi 9 Februari 2018 .....	184
Tabel 2.1. Rangkuman <i>frame Victory News</i> edisi 11 Februari 2018 .....	188
Tabel 2.2. Rangkuman <i>frame Victory News</i> edisi 6 April 2018 .....	195
Tabel 2.3. Rangkuman <i>frame Victory News</i> edisi 8 April 2018 .....	202
Tabel 2.4. Rangkuman <i>frame Victory News</i> edisi 9 Mei 2018 .....	212
Tabel 2.5. Rangkuman <i>frame Victory News</i> edisi 24 Juni 2018 .....	223
Tabel 2.6. Rangkuman <i>frame Victory News</i> edisi 25 Juni 2018 .....	228