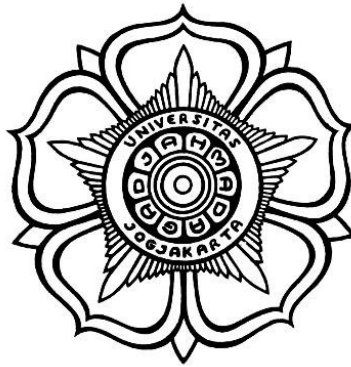


**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN
PENJUALAN MELALUI STRUKTUR ORGANISASI,
MEKANISME KOORDINASI, DAN *SHARED METRICS*:
SEBUAH STUDI KASUS PADA PT PPN**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh
Taruna Ariwibowo
18/437065/PEK/24589

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**