

**THE BRAND IDENTITY AND RELATIONSHIP BETWEEN
INSTAGRAM POST TYPES AND ONLINE ENGAGEMENT IN
INSTAGRAM ACCOUNT OF WEARMOURA.ID**



IMAN BUDI PRASETIYO
17/415421/SV/13286

**Submitted to the Board of Examiners in Partial Fulfilment of the
Requirements for Diploma III Degree in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**

**IDENTITAS MEREK DAN HUBUNGAN ANTARA TIPE POST
INSTAGRAM DAN ONLINE ENGAGEMENT PADA AKUN
INSTAGRAM WEARMOURA.ID**



IMAN BUDI PRASETIYO

17/415421/SV/13286

**Diajukan kepada Dewan Penguji Sebagai salah satu syarat untuk
mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**