

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Persepsi Manfaat	12
2.1.2 Manfaat Psikologis.....	14
2.1.3 Manfaat Fungsional.....	15
2.1.4 Penggunaan Aktual	16
2.1.5 Kinerja Teknologi	16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Perumusan Hipotesis	25

2.3.1 Hubungan Persepsi Manfaat dengan Penggunaan Aktual.....	25
2.3.2 Hubungan Persepsi Manfaat dan Penggunaan Aktual dengan Kinerja Teknologi	26
2.3.3 Efek Mediasi Penggunaan Aktual.....	26
2.4 Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.1.1 Responden dan Penyempelan	29
3.1.2 Ukuran Sampel	30
3.2 Instrumen Penelitian	30
3.2.1 Definisi Operasional.....	33
3.3 Metode Analisis Data	34
3.3.1 Uji Validitas.....	34
3.3.2 Uji Reliabilitas	35
3.3.3 Uji Multikolinearitas	35
3.3.4 Uji Normalitas.....	36
3.3.5 Analisis Deskriptif	36
3.3.6 Uji Hipotesis	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
4.2.1 Uji Validitas Konten	43
4.2.2 Uji Validitas Konvergen.....	44
4.2.3 Uji Reliabilitas	46
4.3 Uji Multikolinearitas dan Normalitas	47
4.4 Analisis Deskriptif.....	49
4.5 Pengujian Hipotesis	55
4.6 Diskusi dan Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	81