



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Intisari.....	ix
Abstract	x
BAB I: PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	16
Tujuan Penelitian	16
Manfaat Hasil Penelitian	18
Tinjauan Pustaka.....	20
Landasan Teori	29
Metode Penelitian	63
Sistematika Penyajian.....	69
BAB II: STRUKTUR WACANA BERITA SELEBRITIS	71
Pengantar	71
Skema Rangkuman pada Berita Selebritis.....	77
Skema Isi pada Berita Selebritis.....	91
Rekapitulasi	136
BAB III: PILIHAN KATA	140
Pengantar	140
Eufemisme dan Disfemisme	141
Eufemisme dan Disfemisme pada Berita Selebritis	144
Bentuk Satuan Ekspresi Disfemisme pada Wacana Berita Selebritis	163
Bentuk Satuan Ekspresi Eufemisme pada Wacana Berita Selebritis	182
Rekapitulasi	186
BAB IV: TATA BAHASA	190



Pengantar	190
Tata Bahasa pada Berita Selebritis	191
Aktif-Pasif	193
Nominalisasi	199
Abstraksi	205
Kategorisasi	208
Identifikasi	211
Anonimitas (Indeterminasi)	218
Rekapitulasi	223
BAB V: IDEOLOGI DAN STRATEGI REPRESENTASI	
DALAM WACANA BERITA SELEBRITI	226
Pengantar	226
Ideologi Patriarki dalam Wacana Berita Selebritis.....	232
Ideologi Patriarki dalam Konteks Historis, Institusional, dan Sosial	237
Representasi Ideologi Patriarki dalam Wacana Berita Selebritis	243
Deskripsi Aktor.....	243
Pengajuan Argumentasi Otoritatif	252
Pemberian Beban (Burden)	261
Strategi Implikasi.....	271
Permainan Angka	276
Strategi Penggunaan Metafora.....	281
Strategi Pengajuan Sangkalan	286
Ideologi Kapitalisme dan Komodifikasi dalam Wacana Berita Selebritis	294
Rekapitulasi	300
BAB VI: PENUTUP	304
Kesimpulan.....	304
Saran	323
DAFTAR PUSTAKA	326