

ABSTRAK

Nama : Rr Devi Meylana R
NIM : 15/385687/SP/27035
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Online Engagement Pada Akun Media Sosial Instagram Dinas Lingkungan Hidup Yogyakarta

Media sosial instagram memiliki banyak pengguna dengan berbagai macam pemanfaatan, salah satunya ialah menjadikannya sebagai media komunikasi dua arah. Saat menginginkan adanya hasil komunikasi dua arah yang baik, kita harus mengevaluasi efektivitas setiap konten yang diunggah agar dapat membuat strategi komunikasi yang lebih baik. Didalam instagram, cara yang tepat untuk mengevaluasi efektivitasnya adalah dengan memperhatikan hasil online engagement yang dapat dilihat dari jumlah *like* dan *comment*. Adanya *like* dan *comment* dapat diartikan bahwa sebuah postingan mendapat berhasil menarik atensi dan membuat target komunikasi memberikan respons. Penelitian ini ditujukan untuk fokus meneliti online engagement pada akun instagram Dinas Lingkungan Hidup Yogyakarta dengan nama akun @dlh.kotayk

Kata kunci: Instagram, Online Engagement, Efektivitas.

ABSTRACT

Name : Rr Devi Meylana R
Student Number : 15/385687/SP/27035
Program : Communication Studies
Title : Analysis of Instagram Account Engagement @ dlh.kotayk as Media Campaign

Instagram social media has many users with various uses, one of which is making it as a medium for two-way communication. When we want good communication results, we must evaluate the effectiveness of each uploaded content so that we can create a better communication strategy. In Instagram, the right way to evaluate its effectiveness is to pay attention to the results of online engagement which can be seen from the number of likes and comments. The existence of likes and comments means that a post gets attention and makes respond. This study aims to focus on researching online engagement on the Instagram account of the Yogyakarta Environmental Service with @dlh.kotayk as its username.

Keywords: Instagram, Online Engagement, Effectiveness.