

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii	
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>		v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi	
<b>ABSTRACT</b> .....	vii	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii	
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1	
A. Latar Belakang.....	1	
B. Perumusan Masalah.....	5	
C. Tujuan Penelitian.....	6	
D. Manfaat Penelitian.....	6	
E. Kerangka Teori.....	6	
F. Kerangka Konsep.....	14	
G. Metodologi Penelitian.....	14	
<b>BAB 2 Stimulus Organisme Respons dan Online Engagement serta Pertumbuhan Media Instagram dan Penggunaannya Sebagai Media Komunikasi</b> .....	19	
A. Pertumbuhan Media, Instagram dan Penggunaannya Sebagai Media Komunikasi.....	19	
B. <i>Stimulus Organisme Respons</i> .....	32	
C. Online Engagement.....	33	
<b>BAB 3 PROFIL DAN PENGGUNAAN MEDIA INSTAGRAM OLEH DINAS LINGKUNGAN HIDUP YOGYAKARTA</b> .....	37	
A. Profil Dinas Lingkungan Hidup Yogyakarta.....	37	
B. Pemanfaatan Media Instagram oleh Dinas Lingkungan Hidup Yogyakarta	39	
<b>BAB 4 Temuan dan Analisis</b> .....	50	
A. Temuan.....	50	
B. Analisis.....	71	
1. Like dan Comment Sebagai Wujud dari Engagement yang Dihasilkan	71	
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	76	
A. Simpulan dan Saran.....	76	
<b>DAFTAR PUSAKA</b> .....	78	