



## INTISARI

Penelitian ini adalah penelitian mengenai wacana ulasan dari serial *Worth It - Buzzfeed* yang ditayangkan melalui *YouTube*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan sosiolinguistik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan struktur wacana, karakteristik wacana, serta fungsi wacana *Worth It*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menghasilkan temuan dalam bentuk deskripsi. Objek penelitian ini adalah wacana *Worth It*. Data dikumpulkan dengan mengunduh video *Worth It*, menyimak, dan mendengarkan dengan seksama, dan kemudian menuliskan percakapan dalam tayangan dalam bentuk transkripsi.

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa wacana *Worth It* memiliki tiga elemen kebahasaan yang membangun wacana yang utuh, yaitu pembuka, isi, dan penutup. Pembuka berisi tentang informasi lokasi dan tema makanan yang akan pembawa acara ulas. Pembuka disajikan dengan diawali sapaan kepada penonton dan percakapan acak oleh pembawa acara. Bagian isi terdiri dari tiga segmen yang transisi setiap segmennya disisipi dengan kegiatan dan perjalanan menuju restoran selanjutnya. Kegiatan yang pokok untuk dilakukan pada transisi ialah intermeso yang dinamai dengan '*food fact*' kata yang bercetak tebal mengikuti tema yang diberikan. Bagian penutup menakhiri rangkaian acara dengan memberikan ringkasan kegiatan yang telah dilakukan dan mengumumkan pemenang disertai dengan argumentasi penilaian setiap presenter.

Karakteristik wacana *Worth It* ditinjau dari variasi bahasa yang menampilkan kekhasan pembawa acara. Ditinjau dari segi formalitasnya gaya bahasa yang digunakan wacana *Worth It* ialah informal. Pembawa acara menggunakan bahasa tidak baku namun tetap memperhatikan norma yang berlaku. Hal ini ditunjukkan dari sensor yang diberikan pada beberapa kata. Kekhasan gaya bahasa yang digunakan terlihat dari penggunaan gaya bahasa lain yaitu, repetisi, homonim, akronim, blending, dan bahasa figuratif.

Tujuan utama dari wacana *Worth It* ialah membuat konten kuliner yang menghibur dan diterima banyak penonton. Namun terdapat fungsi lain yang muncul dari tayangannya wacana *Worth It*. Fungsi dari wacana *Worth It* yang ditemukan yaitu untuk memberikan informasi, menghibur, edukasi, persuasi, dan mengiklankan

Kata Kunci: wacana, *Worth It*, sosiopragmatik, gaya bahasa



## ABSTRACT

This research is a study on the discourse of reviews from *Worth It - Buzzfeed* series broadcast on *YouTube*. This research was conducted using a sociopragmatic approach. The purpose of this study is to describe the discourse structure, discourse characteristics, and the function of *Worth It's* discourse. This research is a qualitative research that produces findings in the form of descriptions. The object of this research is the discourse of *Worth It*. Data was collected by downloading the *Worth It* video, listening carefully, and then writing the conversation into a broadcast in transcription form.

The findings in this study indicate that *Worth It's* discourse has three linguistic elements that build a complete discourse, namely opening, filling, and closing. The appetizer contains information on the location and theme of the food that will be the host of the review. The opening was presented with a greeting to the audience and random conversation by the host. The content section consists of three segments, each of which transitions are inserted with activities and trips to the next restaurant. The main activity to be carried out during the transition is the intermezzo which is called '*food fact*' the bold following the given theme. The closing section concludes the series of events by providing a summary of the activities that have been carried out and announce the winners with arguments for the assessment of each presenter.

The characteristics of *Worth It's* discourse are viewed from the variety of languages that show the uniqueness of the presenter. In terms of formality, the style used in the *Worth It* discourse is informal. The presenter uses non-standard language but still observes the prevailing norms. This is shown from the sensor given in a few words. The uniqueness of the language style used can be seen from the use of other language styles, namely, repetition, homonyms, acronyms, blending, and figurative language.

The main goal of *Worth It's* discourse is to create culinary content that is entertaining and accepted by many audiences. However, there are other functions that emerge from the broadcast of the *Worth It* discourse. The function of *Worth It's* discourse found is to provide information, entertain, educate, persuade, and advertise

Keywords: discourse, *Worth It*, sociopragmatic, style