



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.6 Landasan Teori.....	12
1.7 Metode Penelitian.....	20
1.8 Tinjauan Pustaka.....	21
1.9 Sistematika Penyajian Hasil.....	24

BAB II

STRUKTUR WACANA ULASAN *WORTH IT*

2.1 Elemen Pembentuk Wacana <i>Worth It</i>	25
2.2 Pembuka (Opening).....	26
2.3 Isi (Inti Acara).....	36
2.4 Penutup.....	43
2.5 Penulisan Judul Video.....	49



BAB III	
KARAKTERISTIK BAHASA PADA WACANA ULASAN <i>WORTH IT</i>	
3.1 Variasi Bahasa Wacana <i>Worth It</i>	51
3.1.1 Variasi Bahasa Dari Segi Penutur Dan Pemakaian	52
3.1.1.1 Penggunaan Alih Kode	55
3.1.2 Variasi Bahasa Dari Segi Keformalan	59
3.1.2.1 Ragam Intim.....	60
3.1.2.2 Ragam Kasual	64
3.1.2.3 Ragam Usaha (Konsultatif).....	78
3.1.3 Penggunaan Analogi.....	80
3.1.4 Penggunaan Bahasa Figuratif	84
3.1.4.1 Hiperbola.....	84
3.1.4.2 Personifikasi.....	89
3.1.4.3 Depersonifikasi	90
3.1.4.4 Metafora	91
3.1.5 Repetisi	94
3.1.6 Akronim.....	98
3.1.7 Blending	99
BAB IV	
FUNGSI WACANA ULASAN SERIAL <i>WORTH IT</i>	
4.1 Fungsi Informasi.....	105
4.2 Fungsi Hiburan	109
4.3 Fungsi Edukasi	115
4.4 Fungsi Persuasi	119
4.5 Fungsi Iklan	122
BAB V	
KESIMPULAN	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN	132