

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Pertanyaan Penelitian	3
I.3. Tujuan Penelitian	3
I.4. Manfaat Penelitian	3
BAB II KAJIAN LITERATUR	4
II.1. Tinjauan Pustaka	4
II.2. Hipotesis.....	5
II.3. Keaslian Penelitian.....	5
BAB III METODE PENELITIAN.....	7
III.1. Jenis dan Sumber Data	7
III.2. Teknik Pengumpulan Data.....	7
III.3. Sampel.....	7
III.4. Definisi Operasional Variabel.....	8
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	10
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	15
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN.....	19

DAFTAR TABEL

Tabel III.1.	Daftar Perusahaan Sektor Barang Konsumsi	8
Tabel IV.1.	Statistik Deskriptif	10
Tabel IV.2.	Hasil Uji Normalitas	11
Tabel IV.3.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	11
Tabel IV.4.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	12
Tabel IV.5.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	12
Tabel IV.6.	Hasil Uji t	13
Tabel IV.7.	Hasil Uji f.....	14