

SKRIPSI

Komunikasi Pemasaran *Soft-selling* (Studi Kasus Penggunaan Konten *Soft-selling* pada Media Sosial Instagram Rumah Warna)



Oleh:

Dinna Khoirun Nisa

15/378641/SP/26595

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2020

