

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Dasar-dasar Pemasaran (edisi kedua belas)*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Terjemahan Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Swasta, B., & Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta: ANDI.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. Dr. (2002). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Surakhmad, Winarni. (1972). *Metode Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative inquiry and research design : choosing among five tradition*. London : Sage Publication
- Fandy Tjiptono. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: ANDI
- Knapp, Duane E. (2001). *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.