



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penulisan.....	13
1.4 Kerangka Penulisan.....	15
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.2 Merek (Brand).....	18
2.3 Branding.....	23
2.4 Tinjauan Pustaka.....	32
2.5 Metodologi Penulisan.....	32
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
3.2 Struktur Organisasi.....	36
3.3 Keuangan.....	37
3.4 Pemasaran.....	37
3.5 Kreatif.....	38
3.6 Produk.....	38
BAB IV PENUTUP	



Strategi Branding Di Usaha Kecil Menengah Pada Produk Oblong Macapat

PRANA SAKTI YOGA S, Dra. Sufitri M.M

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

4.1	Hasil dan Pembahasan.....	40
4.2	Kesimpulan.....	45
4.3	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....		47