

ABSTRAK

Sosial media di jaman sekarang mampu mengubah perilaku dan kebiasaan masyarakat. Kehadiran berbagai macam sosial media bisa membentuk perilaku, pemikiran dan komunikasi terhadap orang lain. Sejumlah sosial media berlomba-lomba memikat pemakai sosial media tersebut dengan berbagai jenis konten untuk menarik penggunanya. Salah satunya Bigo Live.

Media sosial Bigo Live dapat bermanfaat untuk menentukan personal branding yang diinginkan, mencari lingkungan yang tepat dan mempelajari cara berkomunikasi. Media sosial bisa memberikan kesempatan kepada setiap orang untuk berinteraksi lebih dekat dengan teman atau relasi, dibandingkan dengan media konvensional lainnya. Interaksi itu juga akan mendapatkan kesempatan untuk menerima *feedback* secara langsung.

Tubuh wanita dalam *Video Chat* Bigo Live adalah suatu representasi. Representasi lebih dilihat sebagai suatu proses mengkonstruksi dunia sekitar kita dan juga proses dalam memaknainya. Namun sebuah presentasi diri tidak selalu merupakan pencitraan atau konsep diri yang disengaja dibuat-buat. Seseorang ada yang melakukan presentasi diri di depan media tanpa adanya rasa ‘sadar’, mereka biasa melakukannya tanpa benar-benar memikirkannya.

Narsisme dalam diri seseorang dapat dilihat dari kondisi pengalaman seseorang yang merasakan segala sesuatu yang benar-benar nyata hanyalah tubuhnya, kebutuhannya, perasaannya, pikirannya, serta benda atau orang-orang yang masih ada hubungan dengannya. Sebaliknya, orang atau kelompok lain yang tidak menjadi bagiannya senantiasa dianggap tidak nyata, tidak memiliki arti, dan karenanya tidak perlu dihiraukan.

Penelitian ini ingin menjelajahi ruang pemaknaan yang berupa gambar di dalam konteksnya, maka peneliti akan melihat representasi narsisme seksualitas melalui analisis semiotik yang didasarkan pada pemikiran Roland Barthes. Kajian penelitian ini terletak pada produk audio-visual sebagai sebuah gambar. Lebih lanjut, analisis semiotik juga menitikberatkan perhatian pada aspek ‘bagaimana’

dari representasi, yaitu bagaimana bahasa dan penandaan beroperasi dalam memproduksi makna.

Kata Kunci : Bigo Live, Media Sosial, Semiotika, Ekspresi, Seksual

ABSTRACT

In nowadays social media can be a powerful tool to change the way of our life, The presence variety of social media platforms can change our behavior and the way of our communicate in society. A couple of social media platforms compete to attract their users in their platform with a variety of interesting content for their users. One of them was Bigo Live.

Like on Bigo Live, can help their users to build their branding as they like. Finding the right environment, and learning how to communicate. On this platform, everyone can have and be given the same opportunity to interact more closely with friends or relationships, compared to other conventional social media platforms. Those interactions will also get the opportunity to receive feedback directly.

The woman body in Bigo Live Video Chat as an object can be a representation. Representation is more seen as a process of constructing the world around us and also a process of interpreting it. But a self-presentation is not always a deliberately contrived image or concept of self. Someone who does self-presentation in front of the media without any sense of 'consciousness', used to do it without really thinking about it.

Narcissism in a person can be seen from the experience of a person who feels that everything that is real only base on his body, his needs, feelings, thoughts, and objects, or people who are still related to him. On the other hand, other people or groups who are not part of it are always considered unreal, meaningless, and therefore do not need to be ignored.

This research wants to study the meaning of space in the form of images in its context, so the researcher will look at the representation of sexuality narcissism through a semiotic analysis based on Roland Barthes' thoughts. This research study lies in the audio-visual product as an image. Furthermore, the semiotic analysis also focuses on the 'how' aspect of representation, namely how language and signification operate in producing meaning.

Keywords : Bigo Live, Social Media, Semiotic, Expression, Sexuality