

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.    Latar Belakang .....	1
1.    Permasalahan.....	1
2.    Rumusan Masalah .....	6
3.    Keaslian Penelitian.....	6
4.    Manfaat Penelitian .....	8
B.    Tujuan Penelitian .....	9

C.	Tinjauan Pustaka .....	9
D.	Landasan Teori .....	11
E.	Metode Penelitian .....	13
1.	Jenis Penelitian .....	13
2.	Bahan Penelitian.....	14
3.	Langkah Penelitian.....	15
4.	Teknik Analisis Data.....	16
F.	Hasil yang Dicapai .....	18
<b>BAB II TEORI KEKUASAAN MICHEL FOUCAULT .....</b>		<b>19</b>
A.	Biografi Michel Foucault.....	19
B.	Tokoh-tokoh yang Memengaruhi Michel Foucault .....	23
1.	Fredric Nietzsche .....	23
2.	Karl Marx .....	27
3.	Gergoes Canguilhem.....	29
C.	Karya Michel Foucault .....	30
D.	Pokok-Pokok Pemikiran Michel Foucault.....	33
1.	Diskursus / Wacana.....	33
2.	<i>Episteme</i> .....	36

3. Kuasaan dan Pengetahuan .....	39
E. Sifat-sifat Kuasaan Menurut Michel Foucault .....	42
1. Kuasaan Bukan Sebagai Dominasi .....	42
2. Kuasaan Sebagai Relasi .....	43
3. Kuasaan Sebagai Strategi .....	44
BAB III RELASI KUASA KONTROL <i>BIG DATA</i> DI MASYARAKAT .....	46
A. Pengertian dan Sejarah <i>Big Data</i> .....	46
1. Sejarah <i>Big Data</i> .....	46
2. Pengertian <i>Big Data</i> .....	50
B. Sistem Informasi <i>Big Data</i> .....	54
C. Relasi Kuasa Kontrol <i>Big Data</i> di masyarakat.....	65
BAB IV ANALISIS KONTROL BIG DATA PADA MASYARAKAT MENURUT TEORI RELASI KUASA DAN PENGETAHUAN MICHEL FOUCAULT.....	70
A. Wacana dan <i>Episteme</i> dalam Kontrol <i>Big Data</i> di Masyarakat .....	70
B. Kontrol <i>Big Data</i> di Masyarakat Sebagai Strategi .....	74
C. Kuasaan dan Pengetahuan dalam Kontrol <i>Big data</i> di Masyarakat .....	82
D. Refleksi Kritis.....	91
BAB V KESIMPULAN & SARAN .....	93

A.	Kesimpulan.....	93
B.	Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....		96