

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
JOGJA WALKING ASSOCIATION
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA MANCANEGARA
(Studi Kasus event The 10th Jogja International Heritage Walk 2018)**

SKRIPSI



Salima Canthika Putri Suroto

(15/384200/SP/26912)

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2021