

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, M. (2018). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Partisipasi Perempuan: Studi Tentang Program Batik Cap PT. Semen Indonesia, Tuban, Jawa Timur. *Skripsi*.
- Akun Resmi Tuban. (2016, November 30). *tubankab*. Diambil kembali dari banyak-raih-prestasi-wabup-apresiasi-pbg: <https://tubankab.go.id/entry/banyak-raih-prestasi-wabup-apresiasi-pbg>
- Akun Resmi Tuban. (2019). *Tubankab*. Diambil kembali dari Permasalahan Dunia Pendidikan Kian Rumit: <https://tubankab.go.id/entry/permasalahan-dunia-pendidikan-kian-rumit>
- Arifin, Z. (2016). Community Participation in Education Management for Improving Quality Education. *DIA, Jurnal Administrasi Publik Vol. 14, No. 2, hal 179 - 196*, 18.
- Beddewela, E. (2019). Long Range Planning. *Managing Corporate Community Responsibility in Multinational Corporations: Resolving Institutional Duality*, 19.
- Blok Tuban. (2020, Mei 29). Diambil kembali dari pbg-tuban-kembangkan-inovasi-lahirkan-prestasi: <http://bloktuban.com/2020/05/29/pbg-tuban-kembangkan-inovasi-lahirkan-prestasi/?m=1>
- Buhmann, A., & Likely, F. (2018). Evaluation and Measurement in Strategic Communication. Dalam R. Heath, & W. Johansen, *The International Encyclopedia of Strategic Communication*. pp. 652-640. Malden; MA: Wiley-Blackwell.
- Community Development*. (2019). Diambil kembali dari Akun Resmi ExxonMobil: <https://www.exxonmobil.co.id/en-id/community/national-content-approach/community-development>
- ESDM. (2020, Januari). *ESDM*. Diambil kembali dari Proyek Lapangan Banyu Urip Pembelajaran yang Baik Bagi Kapasitas Nasional:

<http://www.esdm.go.id/berita/migas/40-migas/7196-proyek-lapangan-banyu-urip-pembelajaran-yang-baik-bagi-kapasitas-nasional-.html?tmpl=component&print=1&page>

ExxonMobil. (2016). *2016 Corporate Citizenship Report*. USA: ExxonMobil.

ExxonMobil. (2018). *2018 Sustainability Report Highlights*. USA: ExxonMobil.

Faris, Suwandi, & Abdurahman, S. (2019). Model CSR dalam Penguatan Modal Sosial dan Peran Kelembagaan Masyarakat. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi Volume 12 (1)*, 14.

Galbreath, J. (2003). Corporate Social Responsibility Strategy: Strategic Options, Global Considerations. *Corporate Governance Vol. 3 No. 3*, 13.

Handayani, A. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Kesehatan dan Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Kabupaten Bojonegoro Tahun 2002 – 2015. *Jurnal EKBIS/Vol.XIX/No.1*, 15.

Henriette, E. (2011). *CSR Communication - Stakeholder Information, Response or Involvement?* Denmark: Aarhus University.

Hunger, J., & Wheelan, T. (2000). *Strategic Management*. New Jersey: Prentice Hall.

IFC (International Finance Corporation). (2010). *Strategic Community Investment: A Good Practice Handbook for Companies Doing Business in Emerging Markets*. Washington, D.C. 20433 U.S.A.: World Bank Group.

IPIECA. (2017). *Social Investment Across the Oil and Gas Project Life Cycle*. UK: IPIECA.

Jalal, & Kurniawan, F. (2013). Investasi Sosial: Perspektif CSR Strategis untuk Pengembangan Masyarakat oleh Perusahaan. *Kesimpulan The Indonesian Social Investment Forum 2013* (hal. 4). Surabaya: Social Investment Indonesia.

- Jatim Pos. (2019). *Jatim Pos*. Diambil kembali dari Tuban Kekurangan Ribuan Guru, KBM Tak Maksimal: <https://www.jatimpos.id/kabar/tuban-kekurangan-ribuan-guru-kbm-tak-maksimal-b1XkV9bPF>
- Jawa Pos. (2018, Juli 10). *Jatim Pos*. Diambil kembali dari Dunia Pendidikan Bojonegoro Kekurangan Guru SMA: <https://www.jawapos.com/jpg-today/10/07/2018/dunia-pendidikan-bojonegoro-kekurangan-guru-sma/>
- Jawa Pos. (2020, Mei 29). *Radar Bojonegoro*. Diambil kembali dari pbg-tuban-kembangkan-inovasi-lahirkan-prestasi: <https://radarbojonegoro.jawapos.com/read/2020/05/29/196489/pbg-tuban-kembangkan-inovasi-lahirkan-prestasi>
- Joshua Adegoke, O. (2018). *Strategic Communication*. 7.
- Kumparan. (2019). *Suara Banyuwirip*. Diambil kembali dari Bojonegoro Kekurangan 248 Guru Mapel Tingkat SMA: <https://kumparan.com/suarabanyuwirip/bojonegoro-kekurangan-248-guru-mapel-tingkat-sma-1535195086650664819>
- McGuinness, C. & Bowman, C. (2018). *Corporate Community Investment Four Routes to Impact*. London: The City of London Corporation.
- Meloeng, L. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rodaskarya.
- Morsing, M., & Schultz, M. (2006). *CSR Communication – Stakeholder Information, Response or Involvement Strategies*. Europe: Business Ethics.
- Nurjanah, A., & Yulianti, F. (2019). Pelaksanaan Program Corporate Sosial Responsibility (CSR) dan Komunikasi CSR. *Studi Kasus: CSR Delegation European Union To Malaysia dan CSR PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant*, 15.
- Oepen, M. &. (2006). *Strategic Communication for Sustainable Development. A conceptual overview*, 61.

- PSF-SDO. (2014). *psfoutreach*. Diambil kembali dari Teacher Learning Center:
<https://www.psfoutreach.com/en/tlc>
- Pusat Belajar Guru Tuban. (2014). *Profil Pusat Belajar Guru Tuban*. Tuban: Pusat Belajar Guru Tuban.
- Roberts, J. (2016). *Writing for Strategic Communication Industries*. Ohio: Ohio State University.
- Scott, S. (2007). Corporate Social Responsibility and the Fetter of Profitability. *Social Responsibility Journal Volume 3 Number 4 2007*, 9.
- Steyn, B. (2002). From "Strategy" To "Corporate Communication Strategy". *A Conceptualisation*, 32.
- Suara Banyuurip. (2016, November 30). *Suara Banyuurip*. Diambil kembali dari emcl-serahterimakan-berkelanjutan-pbg-tuban:
<https://suarabanyuurip.com/kabar/baca/emcl-serahterimakan-berkelanjutan-pbg-tuban-->
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Warhurst, A. (2001). Corporate Citizenship and Corporate Social Investment. *Drivers of Tri-Sector Partnerships*, 17.
- Yulia, H. (2018). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility Exxonmobil Cepu Limited: Studi Kasus Deskriptif Strategi Komunikasi dalam Program Terus Untung dengan Biogas ExxonMobil Cepu Limited di Bojonegoro, Jawa Timur. *Skripsi*.