

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Berpikir	6
1. Strategi Komunikasi	6
2. CSR (<i>Coorporate Social Responsibility</i>)	9
3. SCI (<i>Strategic Community Investment</i>)	9
4. Manajemen Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>).....	12
F. Kerangka Konsep	13
G. Metodologi Penelitian	14
1. Metode Penelitian.....	15
2. Teknik Pengumpulan Data.....	16
3. Teknik Analisis Data.....	17
4. Informan Penelitian	19
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Strategi Komunikasi Pengembangan Masyarakat Berkelanjutan	20
B. Strategi Komunikasi Program CSR (<i>Coorporate Social Responsibility</i>)	21
1. Prinsip Program CSR (<i>Coorporate Social Responsibility</i>)	21
2. Strategi Informasi Pemangku Kepentingan	21

3. Strategi Tanggapan Pemangku Kepentingan.....	22
4. Strategi Keterlibatan Pemangku Kepentingan	22
C. Strategi Komunikasi Program SCI (<i>Strategic Community Investment</i>).....	22
1. Prinsip Program SCI (<i>Strategic Community Investment</i>)	22
2. Taktik Program SCI (<i>Strategic Community Investment</i>)	25
3. Strategi Pendekatan Komunikasi Program SCI (<i>Strategic Community Investment</i>).....	26
4. Pemangku Kepentingan Program SCI (<i>Strategic Community Investment</i>) 26	
5. Penilaian Program SCI (<i>Strategic Community Investment</i>).....	28
D. Kemitraan Perusahaan.....	29
BAB III.....	32
TINJAUAN UMUM.....	32
A. Program CSR ExxonMobil Cepu Limited.....	32
B. Gambaran Umum Pusat Belajar Guru.....	33
C. Program Pusat Belajar Guru Binaan ExxonMobil Cepu Limited	34
1. Organisasi Pusat Belajar Guru.....	36
a. Visi Pusat Belajar Guru	36
b. Misi Pusat Belajar Guru.....	36
c. Tujuan Umum Pusat Belajar Guru.....	36
d. Tujuan Utama Pusat Belajar Guru.....	36
e. Manfaat Pusat Belajar Guru Bagi Guru2	36
f. Peran Pusat Belajar Guru.....	37
g. Fungsi Pusat Belajar Guru.....	37
h. Struktur Organisasi Pusat Belajar Guru.....	38
i. Fasilitas Pusat Belajar Guru.....	39
2. Kegiatan Pusat Belajar Guru.....	40
3. Prestasi Program Pusat Belajar Guru	46
4. Promosi Program Pusat Belajar Guru.....	47
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Strategi Komunikasi Program Pusat Belajar Guru.....	48
1. Analisis Situasi Program Pusat Belajar Guru.....	48
2. Perencanaan Program Pusat Belajar Guru.....	50
3. Implementasi Program Pusat Belajar Guru.....	52
4. Evaluasi Program Pusat Belajar Guru	53



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM PUSAT BELAJAR GURU
Mohammad Ryan Ditto Xavier, Drs. I GUSTI NGURAH PUTRA, MA.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Analisis Hasil Penelitian	54
BAB V	57
PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63