

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P., & Suyati, S. (1995). *Psikologi industri & sosial*. Dunia Pustaka Jaya.
- Arfani, R. N. (2004). Globalisasi: Karakteristik dan Implikasinya. *Dalam Ekonomi Politik Digital Journal Al Manar Edisi I*.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. Aziz Alimul, Hidayat. 2007. *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika Berman, Barry, and Joel R. Evans, 2007, *Retail Management*. *Am J Manag Care*, 17, 41-48.
- Bernas.id Online. (2019) *Sejarah Harian BERNAS (Cetak) hingga Migrasi Total ke BERNAS.ID (Online)*. [online] Tersedia di: <https://www.bernas.id/64424-sejarah-harian-bernas-cetak-hingga-migrasi-total-ke-bernasid-online.html> [diakses pada 16 Mei 2020].
- Bozeman, B. (1987). *All organizations are public: Bridging public and private organizational theories*. Jossey-Bass.
- Chanas, S. (2017). Mastering digital transformation: The path of a financial services provider towards a digital transformation strategy.
- CNN Online. (2019) *Jurus Jitu 'Dulang' Klik dan Fenomena Klik*. [online] Tersedia di : <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190726174855-185-415869/jurus-jitu-dulang-klik-dan-fenomena-clickbait> [diakses pada 16 Mei 2020].
- Demirkan, H., Spohrer, J. C., & Welser, J. J. (2016). Digital innovation and strategic transformation. *IT Professional*, 18(6), 14-18.
- Dewanto, W. W. T. (1992). *Sistem pengendalian manajemen dalam rangka peningkatan efektifitas dan efisiensi unit kerja di PT Bernas* (Doctoral dissertation, [Yogyakarta]: Universitas Gadjah Mada).
- Frampton, B. (2015). Clickbait: The changing face of online journalism. *BBC News*, 14(09), 2015.
- Giddens, A. (2013). *The consequences of modernity*. John Wiley & Sons.
- Haffke, I., Kalgovas, B. J., & Benlian, A. (2016). The Role of the CIO and the CDO in an Organization's Digital Transformation.
- Horlacher, A. A., Klarner, P. P., & Hess, T. T. (2016). Crossing boundaries: Organization design parameters surrounding CDOs and their digital transformation activities.

- House, R. J. (2004). Path-goal theory of leadership: Lessons, legacy, and a reformulated theory. *The leadership quarterly*, 7(3), 323-352.
- Jack, F. (2004). Pengetahuan Komputer dan Teknologi Informasi. *Informatika, Bandung*.
- Jamil. (2015). The Impacts of Discipline, Motivation and Leadership in Makassar Lantamal Vi Office-Indonesia. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 4(2), 117-117.
- Kartono, K. (2018). *Pemimpin dan kepemimpinan*. Rajawali Pers.
- Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). Strategy, not technology, drives digital transformation. *MIT Sloan Management Review and Deloitte University Press*, 14(1-25).
- Kumorotomo, W. (2009). Kegagalan penerapan e-Government dan kegiatan tidak produktif dengan internet. Sumber: <http://Kumoro.Staff.Ugm.Ac.Id/Wp-Content/Uploads/2009/01/Kegagalan-Penerapan-Egov.Pdf>.
- Kusuma, S. (2016). Posisi Media Cetak di Tengah Perkembangan Media Online di Indonesia. *Jurnal InterAct*, 5(1), 56-71.
- Morakanyane, R., Grace, A. A., & O'Reilly, P. (2017, June). Conceptualizing Digital Transformation in Business Organizations: A Sistematic Review of Literature. In *Bled eConference* (p. 21).
- Musa, M. I. (2015). Dampak pengaruh globalisasi bagi kehidupan bangsa Indonesia. *Jurnal Pesona Dasar*, 3(3).
- Nasution, A. H. (2003). Metode Research, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 200.
- Nawawi, H. (2003). Metode penelitian bidang sosial, Gajah Mada.
- Hadari Nawawi. (2014). *Perencanaan SDM Untuk Organisasi Profit Yang 162 Kompetitif*. Yogyakarta: UGM Press.
- Ordway, Tead. (1963). *The of leadership*. New york. Mc. Graw Hill Book Co, Inc.
- Paavola, R., Hallikainen, P., & Elbanna, A. (2017). Role of Middle Managers in Modular Digital Transformation: the Case of Servu.
- Parahita, Gilang Desti. (2007). *Konstruksi Pembauran HU Bernas Jogja dalam Suplemen Komjog Januari-Desember 2005*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Prihartono, A. W. (2016). Surat kabar dan konvergensi media (Studi deskriptif kualitatif model konvergensi media pada Solopos)[Internet].[diunduh 10 Agu 2016]. *Jurnal Universitas Ahmad Dahlan ISSN*, 23389176, 105-116.

- Putranto, M. T. D. (2015). Proses Digitalisasi Koleksi Deposit di UPT Perpustakaan Daerah Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 4(3), 161-170.
- Rahayu, Sri Retnaning. (2001) *Analisis hubungan persepsi keadilan dengan kepuasan kompensasi terhadap kinerja wartawan.: Studi kasus pada Surat Kabar Harian Bernas di Yogyakarta*. Diss. Universitas Gadjah Mada.
- Saifudin, M. (2016). Rancang Bangun Sistem Digitalisasi Dokumen Menggunakan Metode Visible Watermark Di Kantor Urusan Agama (Kua) Kecamatan Sayung. *Jurnal Mahasiswa STEKOM Semarang*, 1(1).
- Santana, S. (2007). Menulis ilmiah: Metode penelitian kualitatif. *Jakarta: Yayasan Obor Indonesia*, 192-207.
- Sugiyono (2007). Statistik Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sukirno, Dr. Phil Hermin Indah Wahyuni, M.Si. (2008). *Liputan Perpustakaan Dalam Surat Kabar Di Indonesia: Berita Tentang Perpustakaan Di Surat Kabar Republika, Kompas, Kedaulatan Rakyat, dan Bernas Bulan Nopember 2006- April 2007*. Diss. Universitas Gadjah Mada.
- Sutopo. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.
- Tempo Online. *Setelah 71 Tahun Harian Bernas Berhenti Terbit*. [online] Tersedia di: <https://nasional.tempo.co/read/1065190/setelah-71-tahun-harian-bernas-berhenti-terbit/full&view=ok> [diakses pada 13 November 2019].
- Tirto.id Online. *Tabloid Bola Tutup dan Sandaran Baru Bisnis Kompas Gramedia Group*. [online] Tersedia di: <https://tirto.id/tabloid-bola-tutup-dan-sandaran-baru-bisnis-kompas-gramedia-group-c7> [diakses pada 13 November 2019].
- Tribunnews Online. *Kematian Industri Surat Kabar Indonesia*. [online] Tersedia di: <https://www.tribunnews.com/nasional/2016/12/25/kematian-industri-surat-kabar-Indonesia> [diakses pada 13 November 2019].
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). The nine elements of digital transformation. *MIT Sloan Management Review*, 55(3), 1-6.
- Zulfikar, Drs. Hargo Utomo, MBA. (1992). *Upaya Peningkatan Pemasaran Ruang Iklan Koran Bernas*. Diss. Universitas Gadjah Mada.