

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baran, Stanley J. dan Davis, Dennis K. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, M. Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Hamzah, B. Uno. 2013. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hastari, Chatia. 2011. *New Media Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Lindu Pustaka.
- Hills, Matt. 2002. *Fan Cultures*. London: Routledge.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lister, Martin. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. 2012. *Teori Komunikasi, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Masyhuri dan M. Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- McQuail, Denis. 2020. *McQuail's Mass Communication Theory (Sixth Edition)*. London: SAGE Publications Ltd.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Narendra, Pitra (Ed.). 2008. *Metodologi Riset Komunikasi*. Yogyakarta: BPPI dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta.
- Nugraha, Pepih. 2012. *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta: Kompas.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2019. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Reagle, Joseph M. 2015. *Reading the Comments: Likers, Haters, and Manipulators at the Bottom of the Web*. Cambridge: The MIT Press.
- Storey, John. 2018. *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction*. New York: Routledge.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sullivan, John L. 2013. *Media Audiences: Effects, Users, Institutions, and Power*. UK: SAGE Publications.
- Vossen, Gottfried dan Hagemann, Stephan. 2007. *Unleashing Web 2.0*. Burlington: Morgan Kaufmann Publishers.

Jurnal dan Skripsi

- Dhir, Amandeep, Chen, Sufen dan Nieminen, Marko. 2017. *Development and Validation of the Internet Gratification Scale for Adolescents*. *Journal of Psychoeducational Assessment*, Volume 35 (Nomor4): hlm. 361-376, dalam <https://doi.org/10.1177/0734282916639460>.
- Jung, Sun dan Shim, Doobo. 2014. "Social Distribution: K-Pop Fan Practices in Indonesia and The 'Gangnam Style' Phenomenon". *International Journal of Cultural Studies*, Volume 17 (Nomor 5): hlm. 485-501, dalam <https://doi.org/10.1177/1367877913505173>.
- Liani, Dhea Nursyafitri. 2020. "Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @EXOind)". *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, Volume 20 (Nomor 1): hlm. 63-71, dalam <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>.
- Magetian, Bondan Trihadi. 2017. *Survei Perilaku Media Sosial One True Pairing Shipper Dalam Fansom Kpop (Survei on Social Media Behavior One True Pairing Shipper in Kpop Fandom)*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: FISIP-Ilmu Komunikasi UGM.
- Musa, Aisar Salihu, Azmi, Mohd Nazri, dan Ismail, Nur Salina. 2015. "Exploring the Uses and Gratifications Theory in the Use of Social Media among the Students of Mass Communication in Nigeria". *Malaysian Journal of*

- Distance Education*, Volume 17 (Nomor 2): hlm. 83-95, dalam <http://dx.doi.org/10.21315/mjde2015.17.2.6>.
- Pertiwi, Sella Ayu. 2013. "Konformitas dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave (Penelitian pada Komunitas Super Junior Fans Club ELF "Ever Lasting Friend") di Samarinda". *eJournal Psikologi*, Volume 1 (Nomor 2): hlm. 157-166.
- Pritaningtyas, Febriana Suci. 2018. *Motivasi Penggunaan Media di YouTube (Studi Survei Terhadap Motivasi Penggunaan Unboxing Video Album K-Pop di YouTube pada Fans K-Pop Indonesia)*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: FISIP-Ilmu Komunikasi UGM.
- Quan-Haase, Anabel & Young, Alyson L. 2010. "Uses and Gratifications of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging". *SAGE: Bulletin of Science, Technology & Society*, Volume 30 (Nomor 5): hlm. 350-361, dalam <https://doi.org/10.1177/0270467610380009>.
- Riptaningsih, Nur Astiti. 2015. *Kepuasan Penggunaan Postcrossing oleh anggota Postcrossing Indonesia (Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Penggunaan Postcrossing oleh Anggota Postcrossing Indonesia pada Tahun 2014)*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: FISIP-Ilmu Komunikasi UGM.
- Ruggiero, Thomas. 2000. "Uses and Gratifications Theory in the 21st Century". *Mass Communication & Society*, Vol. 3 (Nomor 1): hlm. 3-37, dalam https://doi.org/10.1207/S15327825MCS0301_02.
- Sari, Ratna Permata. 2012. *Fandom dan Konsumsi Media: Studi Etnografi Kelompok Penggemar Super Junior, ELF Jogja*. *Jurnal Komunikasi*. Volume 6 (Nomor 2): hlm. 79-90.
- Stafford, Thomas F, Stafford, Marla Royne dan Schkade, Lawrence L. 2004. "Determining Uses and Gratifications for the Internet". *Decision Sciences*, Volume 35 (Nomor 2): hlm. 259-288, dalam <https://doi.org/10.1111/j.00117315.2004.02524.x>.

- Wardani, Dita Kesuma. 2014. *Resepsi Pembaca terhadap Teks Homoerotika dalam Slash Fanfiction. Skripsi tidak diterbitkan*. Yogyakarta: FISIP-Ilmu Komunikasi UGM.
- Xu, Yizhou. 2016. "The Postmodern Aesthetic of Chinese Comment Cultures". *SAGE: Communication and the Public*, Volume 1 (Nomor 4): hlm. 436-451, dalam <https://doi.org/10.1177/2057047316677839>.

Internet

- <http://netizenbuzz.blogspot.co.id/2012/08/editorial-why-do-opinions-of-netizens.html>. "[Editorial] Why Do The Opinions of Netizens Bear So Much Weight On The K-Pop Industry?" Diakses 6 Agustus 2017.
- <http://netizenbuzz.blogspot.co.id/2012/09/why-does-korea-interpret-netizen.html>. "Why Does Korea Interpret Netizen Comments as Public Sentiment?". Diakses 6 Agustus 2017.
- <http://netizenbuzz.blogspot.co.id/p/about.html>. "About". Diakses 6 Agustus 2017.
- <http://netizenbuzz.blogspot.co.id/p/are-these-netizen-comments.html>. "Are These Netizen Comments Representative of All of Korea?". Diakses 6 Agustus 2017.
- <https://www.alexacom/siteinfo/allkpop.com>. "Allkpop.com Traffic, Demographics, and Competitors". Diakses 21 Mei 2020
- <https://www.alexacom/siteinfo/netizenbuzz.blogspot.com>. "Netizenbuzz.blogspot.co.id Traffic, Demographics, and Competitors". Diakses 19 Mei 2020.
- <https://www.similarweb.com/website/allkpop.com#overview>. "Allkpop April 2020 Overview". Diakses 21 Mei 2020.
- <https://www.similarweb.com/website/soompi.com#overview>. "Soompi April 2020 Overview". Diakses 21 Mei 2020.
- Hutchinson, Andrew. 17 September 2019. "YouTube's Testing a New Option to Display Each Users' Comment History in Channels". *Social Media Today* (Online), dalam <https://www.socialmediatoday.com/news/youtubes->

testing-a-new-option-to-display-each-users-comment-history-in-ch/563043/, diakses 10 Maret 2020.

Jee-Hee, Kim. 25 Oktober 2019. “*Kakao to ban comments for news related to celebrities*”. *Korea JoongAng Daily* (Online), dalam <http://koreajoongangdaily.joins.com/news/article/article.aspx?aid=3069445>, diakses 10 Maret 2020.

Jensen, Elizabeth. 17 Agustus 2016. “*NPR Website To Get Rid Of Comments*”. *NPR* (Online), dalam <https://www.npr.org/sections/publiceditor/2016/08/17/489516952/npr-website-to-get-rid-of-comments>, diakses 10 Maret 2020.

Nararya, Ananda. 29 September 2019. “*Pasar Besar Budaya K-Pop di Indonesia*”. *Koran Sindo* (Online), dalam <https://lifestyle.sindonews.com/berita/1443960/166/pasar-besar-budaya-k-pop-di-indonesia>, diakses 20 Januari 2020.

Seung-Nyeong, Lee & Sunwoo, Carla. 13 November 2013. “*Hey, what are ‘they’ saying about ‘us’?*”. *Korea Joongang Daily* (Online), dalam <https://koreajoongangdaily.joins.com/news/article/article.aspx?aid=2980407>, diakses 11 Maret 2020.