

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Pemikiran .....	6
1. Media Baru .....	6
2. <i>Uses and Gratifications Theory</i> .....	8
3. Motif Penggunaan Media .....	10
4. <i>Fans</i> sebagai Audiens Aktif .....	12
5. Fitur Komentar sebagai Bentuk Interaktivitas Media Baru .....	13
F. Kerangka Konsep .....	15
G. Definisi Operasional .....	17
H. Metodologi Penelitian .....	22
1. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	22
2. Populasi dan Sampel .....	23
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	24
4. Teknik Pengumpulan Data .....	25

5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	26
6. Metode Analisis Data .....	27
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>29</b>
A. Teori <i>Uses and Gratifications</i> dalam Media Baru .....	29
B. Perkembangan Komentar sebagai Bentuk Interaktivitas pada Media Baru .....	32
C. Gambaran Umum Blog Netizen Buzz.....	42
<b>BAB III FANS K-POP INDONESIA SEBAGAI AUDIENS AKTIF.....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Pilot Test .....	53
1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reliabilitas .....	57
B. Deskripsi Responden.....	57
1. Jenis Kelamin .....	58
2. Usia .....	59
3. Tempat tinggal .....	60
4. Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan .....	61
5. Pengeluaran .....	62
C. Profil Responden sebagai <i>Fans</i> K-Pop dan Perilaku Mengakses Blog Netizen Buzz .....	63
1. Tahun Mengenal K-Pop.....	64
2. Media Sosial Aktif.....	65
3. Aktivitas sebagai <i>Fans</i> K-Pop .....	66
4. Pengeluaran untuk K-Pop .....	67
5. Frekuensi dan Cara Mengakses Blog Netizen Buzz.....	68
6. Jenis Artikel.....	69
7. Aktivitas Mengakses Blog Netizen Buzz .....	70
D. Analisis <i>Mean</i> terhadap Pernyataan Variabel Tunggal.....	71
1. Dimensi <i>Convenient Entertainment</i> .....	72
2. Dimensi <i>Interpersonal Connection</i> .....	74
3. Dimensi <i>Convenient Information-seeking</i> .....	75

4. Dimensi <i>Escape</i> .....	78
5. Dimensi <i>Social Interaction</i> .....	79
E. Analisis Tabulasi Silang ( <i>Crosstab</i> ) .....	81
1. Crosstab Usia dengan Motif <i>Convenient Entertainment</i> .....	82
2. Crosstab Usia dengan Motif <i>Interpersonal Connection</i> .....	84
3. Crosstab Usia dengan Motif <i>Convenient Information-seeking</i> .....	85
4. Crosstab Usia dengan Motif <i>Escape</i> .....	87
5. Crosstab Usia dengan Motif <i>Convenient Entertainment</i> .....	88
F. Pembahasan .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>