

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Keaslian Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	7
B. Tujuan Penelitian	8
C. Tinjauan Pustaka	8
D. Landasan Teori	11
E. Metode Penelitian	15
1. Jenis Penelitian	15
2. Bahan dan Materi Penelitian	16
3. Jalan Penelitian	18
4. Analisis Data	19
F. Hasil yang Dicapai	20
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II PRINSIP INTEGRITAS MORAL DALAM ETIKA BISNIS	22
A. Hakikat Etika Bisnis	22
1. Pengertian Etika	22
2. Pengertian Bisnis	24

3.	Pengertian Etika Bisnis	27
4.	Ruang Lingkup Etika Bisnis	28
5.	Prinsip-prinsip Etika Bisnis.....	30
B.	Prinsip Integritas Moral.....	35
C.	Integritas Moral dalam Bisnis	37
1.	Integritas Moral dalam Bentuk Tindakan Etis	38
2.	Integritas Moral dalam Bentuk Loyalitas.....	43
BAB III BISNIS RIFKA ANNISA GUESTHOUSE		46
A.	Rifka Annisa Guesthouse	46
1.	Sejarah Rifka Annisa Guesthouse	46
2.	Profil Rifka Annisa Guesthouse.....	48
3.	Visi dan Misi Rifka Annisa Guesthouse	49
4.	Mekanisme Kerja dan Pelayanan Rifka Annisa Guesthouse	50
5.	Pedoman Tata Tertib Rifka Annisa Guesthouse	54
6.	Fasilitas Rifka Annisa Guesthouse.....	55
BAB IV PRINSIP INTEGRITAS MORAL DALAM BISNIS RIFKA ANNISA GUESTHOUSE.....		57
A.	Analisis Prinsip Integritas Moral Etika Bisnis Sebagai Bentuk Tindakan Etis.....	57
B.	Analisis Prinsip Integritas Moral Etika Bisnis Sebagai Bentuk Loyalitas.....	63
C.	Relevansi Bisnis Rifka Annisa Guesthouse Sebagai Profesi yang Luhur dengan Integritas Moral.....	67
BAB V PENUTUP		71
A.	Kesimpulan.....	71
B.	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		79