

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	8
1. Teori <i>Uses and Gratification</i>	8
2. Resepsi Teks dan Khalayak Pendengar	9
3. Lagu, Musik dan Fungsinya	15
4. Kesadaran Isu Kesehatan Mental Melalui Karya Musik di Media Sosial	19
F. Kerangka Konsep	24
G. Metodologi Penelitian	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Metode Penelitian	29
3. Objek dan Subjek Penelitian	29
4. Lokasi Penelitian	30
5. Sumber Data	30
6. Teknik Pengumpulan Data	31
7. Informan Penelitian	31
8. Teknik Analisis Data	32
BAB II	33
A. Representasi Musik dan Lagu dalam Isu Kesehatan Mental	33

B. Resepsi Khalayak.....	36
1. Teori Resepsi.....	36
2. Khalayak Aktif	39
3. Resepsi Khalayak Pendengar pada Media Baru.....	44
C. Isu Kesehatan Mental dan Media Sosial.....	49
D. Penelitian Terdahulu	54
BAB III	56
A. Instagram	56
1. Fitur pada Instagram.....	56
2. Kemudahan dan Manfaat Instagram	62
B. Kunto Aji	63
1. Profil Kunto Aji.....	63
2. Album Mantra Mantra.....	65
3. Lagu Rehat	68
C. Profil Informan	70
1. Nabila Tuffahati	70
2. Dwiki Rakanda Putra	73
3. Isvi Mega Kurnia.....	76
4. Diego Senna Gerdiyoko	78
5. Arfath Roan Adhdhuhaa.....	81
BAB IV	85
A. Karakteristik Informan dalam Akses Teks	86
B. Analisis Informan	88
1. Latar Belakang Informan	88
2. Pilihan musik.....	98
3. Akses media sosial dan isu kesehatan mental	103
C. Analisis Pemaknaan Lirik Lagu Rehat Karya Kunto Aji	116
D. Temuan: Kompleksnya Pemaknaan Informan.....	121
a. <i>Frameworks of Knowledge</i>	121
b. <i>Relations of Productions</i>	123
c. <i>Technical Infrastructure</i>	125

BAB V	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	132
Daftar Pustaka	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Meaningful Discourse</i> oleh Stuart Hall (1980)	12
Gambar 1.2	Unggahan Demi Lovato di akun Instagram pribadinya untuk mempromosikan <i>single</i> terbarunya	19
Gambar 1.3	Unggahan Selena Gomez di Instagram untuk mempromosikan <i>single</i> terbarunya sekaligus untuk memberikan <i>awareness</i> terhadap isu kesehatan mental	20
Gambar 1.4	Tagar <i>#depression</i> dan <i>#mentalhealth</i> pada Instagram	22
Gambar 1.5	Unggahan pengguna media sosial di Instagram (@cindyndi) yang berisikan potongan lirik lagu Rehat	26
Gambar 1.6	Kerangka Berpikir	28
Gambar 2.1	Jumlah Pengguna Internet Berdasar Provinsi oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2020	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kelas Sosial Ekonomi dan Gaya Hidup Informan	89
Tabel 4.2	Pilihan Musik/Lagu Informan	103
Tabel 4.3	Akses Media Sosial oleh Informan	106
Tabel 4.4	Penerimaan Isu Kesehatan Mental dalam Lirik Lagu Rehat oleh Informan	114
Tabel 4.5	Decoding/Pemaknaan Lagu Rehat oleh Informan	120