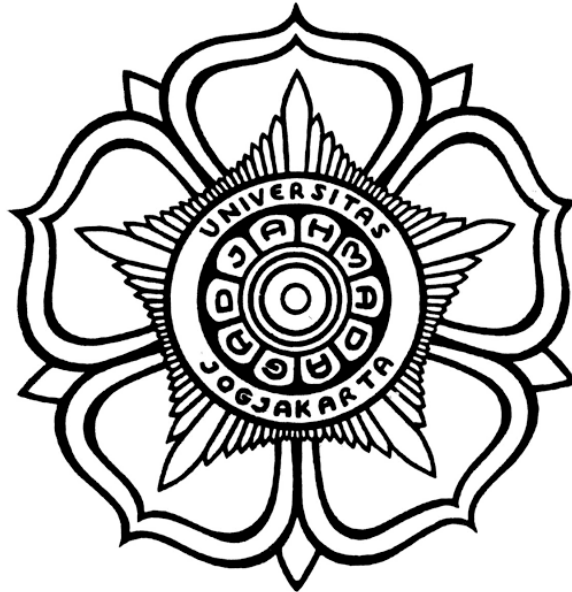


**PERAN *MARCHINGIN TV* DALAM KOMUNITAS *MARCHING BAND*: MEDIA
HYPERLOCAL MERAWAT KEPENTINGAN KOMUNITAS**

SKRIPSI



Oleh:

Firza Prima Putra

15/378644/SP/26598

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021