

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I:.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	6
E. Landasan Teori	6
1. Peran Media <i>Hyperlocal</i> : Menjaga Kepentingan Komunitas	7
2. Teknologi dalam Media <i>Hyperlocal</i> Membuat Kabar Mudah Dijangkau	10
F. Metodologi Penelitian	12
BAB II:	17
A. Peran Media Komunitas <i>Hyperlocal</i> : Menjaga Kegiatan Komunitas.....	17
1. Komunitas Kesamaan Minat dan Kepentingannya	18
2. Peran Media <i>Hyperlocal</i> untuk Komunitas.....	20
B. Teknologi dalam Media <i>Hyperlocal</i> Membuat Kabar Mudah Dijangkau	25
BAB III:	29
A. Komunitas <i>Marching band</i> Indonesia	30
1. Agenda Kompetisi	32
2. Agenda Penampilan	32
3. Agenda Edukasi.....	33

B. Marchingin TV, Operasi Media <i>Hyperlocal</i> di Indonesia	33
1. Lansekap Umum Praktik Media <i>Hyperlocal</i> Indonesia.....	33
2. Marchingin TV, Media <i>Hyperlocal</i> Komunitas <i>Marching band</i> Indonesia	37
a) Profil Singkat	37
b) Struktur Redaksi dan Sistem Kerja Media	40
BAB IV:.....	45
A. Temuan	46
1. Agenda Kompetisi	46
2. Agenda Penampilan	53
3. Agenda Edukasi.....	58
B. Analisis	69
1. Kemudahan Berbagi Dan Memperoleh Informasi Komunitas Lewat Media <i>Hyperlocal</i>	72
2. Interaksi Dalam <i>Platform</i> Konten Mempermudah Berbagi Informasi.	78
3. Menambah Partisipasi dalam Kegiatan Komunitas	80
BAB V:	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA:.....	88
LAMPIRAN.....	93