



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DAFTAR ISI

Kata Pengantar	8
Abstrak	11
Abstract	12
Bab I	13
Pendahuluan	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Tinjauan Terdahulu	17
1.6 Kerangka Konseptual	21
1.6.1 Pemuda	21
1.6.2 Gaya Hidup (<i>Clubbing</i>)	22
1.6.3 Teori Praktis	25
1.7 Metode Penelitian	29
1.8 Teknik Pengumpulan Data	30
1.8.1 Wawancara	30
1.8.2 Observasi	30
1.9 Ruang Lingkup Penelitian	31
1.10 Sumber Dan Jenis Data	31
1.11 Tahapan Penelitian Dan Analisa	32
1.11.1 Tahapan Persiapan Penelitian	32
1.11.2 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	33
1.11.3 Teknik Analisis Data	33
Bab II	35
<i>Clubbing</i> , Gaya Hidup, Dan <i>Youth Culture</i> Di Yogyakarta	35
2.1 Modernisasi Kota Yogyakarta	35
2.2 Klub Malam Di Kota Yogyakarta	36
2.3 <i>Clubbing</i> Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Di Yogyakarta	39
Bab III	44
Mahasiswa Dan Gaya Hidup (<i>Clubbing</i>)	44
3.1 Mengulik Habitus Dan Modal Mahasiswa <i>Clubbers</i> Yogyakarta	45
3.1.1 Keluarga	45
3.1.1.1 Keluarga Satya	45



3.1.1.2 Keluarga Theresia (Rere)	47
3.1.1.3 Keluarga Mawar	49
3.1.1.4 Keluarga Rama	52
Kesimpulan	54
3.1.2 Lingkungan Pertemanan	55
3.1.2.1 Lingkup Pertemanan Satya	55
3.1.2.2 Lingkup Pertemanan Theresia (Rere)	57
3.1.2.3 Lingkup Pertemanan Mawar	58
3.1.2.4 Lingkup Pertemanan Rama	60
Kesimpulan	62
3.2 Klub Malam Sebagai Arena Bermain Pemuda	63
3.2.1 <i>Fashion Dan Make-Up</i>	67
3.2.2 Alkohol	69
3.2.3 Musik	72
Kesimpulan	75
Bab IV	77
4.2. Mahasiswa <i>Clubbers</i> dalam Dunia Karir Subkultural	77
4.2.1 Satya sebagai <i>Disc Jockey</i>	77
4.2.2 Rere sebagai Marketing PR dan LO Klub Malam	81
4.2.3 Mawar sebagai <i>Sexy Dancer</i>	86
4.2.4 Rama sebagai Sekuriti	91
Kesimpulan	94
Bab V	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Limitasi	98
5.3 Rekomendasi	98
5.4 Refleksi Kritis	99
Daftar Pustaka	101