

DAFTAR PUSTAKA

- Agromedia, Redaksi. 2007. *Budi Daya Salak*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Asse, Ridho Aslam Ambo. 2018. Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar). *Jurnal Komunikasi Kareba*: 7(2), 14.
- Dianawati, Ajen. 2007. *Enam Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*. Jakarta: Mediakita.
- Diarta, I Ketut Surya & Lestari, Putu Widhianti. 2016. Strategi Branding dalam Promosi Penjualan Produk Pertanian Olahan PT. Hatten Bali untuk Pasar Pariwisata Indonesia. *Journal of Management*: 4(2), 18.
- Direktorat Gizi Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 1981. *Daftar Komposisi Bahan Makanan*. Jakarta: Bharatara Karya Aksara.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Halim, Cipta. 2010. *Tip Praktis: Promosi Online untuk Berbagai Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Haryoto & Priyanto, Edy. 2018. *Potensi Buah Salak: Sebagai Suplemen Obat dan Pangan*. Yogyakarta: Muhammadiyah University Press.
- Hathaway, Thomas & Hatway, Angela. 2015. *Data Flow Diagrams Simply Put: Process Modeling Techniques for Requirements Elicitation and Workflow Analysis*. Business Analysis Experts.
- Hidjrahwati. 2019. *Cerdas Sejak Dini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Istianah, Nur, Fitriadinda, Hilya, & Murtini, Erni Sofia. 2019. *Perancangan Pabrik untuk Industri Pangan*. Malang: UB Press.
- Juddi, Moh Faidol. 2019. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: Unpad Press.
- Kaliky, Rahima, Purwaningsih, Heny, & Hidayat, Nur. 2005. *Diversifikasi Produk Buah Salak Pondoh*. Yogyakarta: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Yogyakarta.

- Kholik, Nur, Hasiholan, Leonardo Budi, & Fathoni A. 2018. Analysis of Marketing Channels on the Contribution of Farmer Share of Sweet Potato Products with the Determination of Value Chain Value in Rural Village Bergas Kidul Kabupaten Semarang. *Journal of Management*: 9.
- Kottler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2010. *Principles of Marketing. Edisi 13*. United States of America: Pearson.
- Kusumawati, Andriani. 2018. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kusuma, Diana Fitri & Sugandi, Mohamad Syahriar. 2019. Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*: 3(1), 18.
- Landsverk, Kjell Halvor. 2014. *The Instagram Handbook: 2014 Edition*. United Kingdom London: Prime Head Limited.
- Ma'aruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Morrisan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nainggolan, Nana Triapnita, Munandar, Andriasan, Sudarso, Nainggolan, Lora Ekana, Fuadi, Hastuti, Puji, Ardiana, Dewa Putu Yudhi, Sudirman, Acai, Gandasari, Dyah., Mistriani, Nina., Kusuma, Aditya Halim Perdana, Rumondang, Astri., Gusman, Deddy. 2020. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Niagara, Sonya Renanthanda. 2019. Izin Yang Dikeluarkan BPOM Tentang Makanan Dalam dan Luar Negeri. *Jurnal Hukum Perizinan*.
- Nofriansyah, Dicky, Jatiningrum, Citrawati., Siregar, Muhammad Noor Hasan., Butarbutar, Novita., Abadi, Satria., Jamaludin., Sudarso, Andriasan., Giap, Yo Ceng., Harmayani., Hutahaean, Jeperson. 2020. *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rismawati, Fitri. 2015. Pengaruh Perbandingan Air Dengan Buah Salak dan Konsentrasi Penstabil Terhadap Karakteristik Minuman Sari Buah Salak Bongkok (*Salacca Edulis, Reinw*). Tersedia dari *Institutional Repositories*

and scientific Journals Universitas Pasundan
(<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/3543>)

Salmiah, Fajrillah, Sudirman, Acai, Siregar, Muhammad Noor Hasan, Simarmata, Janner, Suleman, Abdul Rahman, Saragih, Lenny Menara, Hasibuan, Abdurrozzaq, Sudarso, Andriasan, Hasibuan, Ahmad Fauzul Hakim, Jamaludin. 2020. *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Saputra, Didin Hadi, Sutiksno, Dian Utami, Kusuma, Aditya Halim Perdana, Romindo, Wahyuni, Dewi, Purnomo, Agung, Simarmata, Janner. 2020. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Setiawan, Heri& Bustan, Juswani. 2017. Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*: 3(1), 1.

Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Soei, Christanti Natalia, Harijanto, Sabijono, & Treesje, Runtu. 2014. Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing pada UD. Sinar Sakti. *Jurnal Emba*: 2(3). 10.

Soetomo, Moch. 2001. *Teknik Bertanam Salak*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi 5, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Suyanto. 2004. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Pane, Evi Septiana. 2014. Tingkat Adopsi Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Produk Industri Kecil dan Menengah. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*: 5(1)

Parsons, Andrew, Michael, Zeisser, & Robert, Waitman. 1998. Organizing Today for the Digital Marketing of Tomorrow. *Journal of Interactive Marketing*: 12(1), 16.

Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis, edisi 3*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy & Sumarwan, Ujang. 2019. *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

- Triastuti, U. Yuyun & Priyanti, Esteria. 2017. Pelatihan Pengolahan Buah Salak untuk Meningkatkan Potensi Salak. *Jurnal Teknobuga*: 5(2), 10.
- Untari, Dewi., & Endah, Dewi. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Widya Cipta Sekretari dan Manajemen*: 2(2).
- Ustadiyanto, Rieyeke. 2002. *Strategi Serangan Internet Marketing*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Wijatno, Serian. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Yulianto, Ali Akbar & Krista. 2007. *Introduction to Business (Pengantar Bisnis) Edisi 4 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. United States of America: Oreilly Media.