

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
1. Rumusan masalah.....	4
2. Keaslian penelitian	4
3. Manfaat penelitian	6
B. Tujuan Penelitian	7
C. Tinjauan Pustaka.....	8
D. Landasan Teori	9
E. Metode Penelitian	12
1. Jenis penelitian	12
2. Bahan Penelitian.....	12

3. Langkah penelitian	13
4. Teknik pengumpulan data.....	14
F. Hasil yang akan Dicapai	15
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II	16
TEORI ETIKA BISNIS DAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS	
SONNY KERAF	16
A. Biografi Sonny Keraf	16
B. Konsep Dasar Etika Bisnis	18
1. Pengertian etika	18
2. Macam-macam etika.....	19
3. Pengertian bisnis.....	21
4. Pengertian etika bisnis	21
C. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	23
1. Prinsip Otonomi	23
2. Prinsip Kejujuran.....	24
3. Prinsip Keadilan	24
4. Prinsip Saling Menguntungkan	25
5. Prinsip Integritas Moral	25
BAB III.....	26
DESKRIPSI TENTANG SISTEM WHISTLEBLOWING.....	26
A. Sistem <i>Whistleblowing</i>	26
1. Sejarah <i>whistleblowing</i>	26

2.	Pengertian <i>whistleblowing</i>	27
3.	Macam tipe <i>whistleblowing</i>	29
B.	<i>Whistleblowing</i> sebagai Sistem Penanggulangan <i>Fraud</i>	30
C.	Kasus <i>Whistleblowing</i>	38
D.	Hukum <i>Whistleblowing</i> di Indonesia	43
BAB IV		45
SISTEM WHISTLEBLOWING DITINJAU DARI PRINSIP-		
PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAF		45
A.	<i>Whistleblowing</i> dalam Tinjauan Etika	45
B.	Analisis Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf dalam Sistem <i>Whistleblowing</i>	48
C.	Refleksi Kritis mengenai Sistem <i>Whistleblowing</i> dalam perspektif Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf	52
BAB V		54
PENUTUP		54
A.	Kesimpulan	54
B.	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		58