

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Legitimasi.....	13
2.1.2 Corporate Social Responsibility .....	15
2.1.3 Pengungkapan CSR .....	18
2.1.4 Global Reporting Initiative (GRI) .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4 Teknik Analisis Data.....	28
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	30
4.1 Daftar Perusahaan .....	30

4.2 Indikator Pengungkapan GRI Standards .....	30
4.3 Pengungkapan CSR.....	32
4.3.1 Pengungkapan CSR Aspek Ekonomi .....	41
4.3.2 Pengungkapan CSR Aspek Lingkungan.....	43
4.3.3 Pengungkapan CSR Aspek Sosial .....	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	49
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	55
5.3 Kontribusi Penelitian.....	55
5.3.1 Kontribusi Terhadap Teori .....	55
5.3.2 Kontribusi Terhadap Praktik.....	55
5.4 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>