



ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang sudah berlangsung lama berdampak pada pedagang kaki lima. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif untuk meneliti tentang riset dampak pandemi dengan analisis yang bersifat deskriptif. Pendeskripsian dan penggambaran fenomena-fenomena yang ada menjadi bahan untuk mengetahui dampak ekonomi dan sosial, strategi adaptasi yang dilakukan, serta kendala yang dihadapi oleh pedagang kaki lima. Wilayah dan informan di dalam penelitian ini adalah pedagang kaki lima di Kampus ISI Yogyakarta. Informan merupakan pembeli produk pedagang kaki lima di Kampus ISI Yogyakarta yang mayoritas adalah mahasiswa, karyawan dan dosen. Informan yang diwawancarai mendalam sebanyak 4 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa pandemi Covid-19 memberikan dampak ekonomi serta sosial bagi pedagang kaki lima di Kampus ISI Yogyakarta; 3) Untuk tetap bertahan dalam berdagang, pedagang kaki lima di Kampus ISI Yogyakarta melakukan strategi adaptasi menghadapi pandemi yakni: berpindah tempat jualan, mengubah waktu jualan, inovasi produk dan jenis usaha baru, serta memanfaatkan e-commerce; 4) Kendala yang dihadapi untuk melakukan strategi yakni sewa tempat dan modal usaha

Kata Kunci: Pandemi Covid-19, Pedagang Kaki Lima, Dampak Ekonomi-Sosial, Strategi Adaptasi, Kendala



ABSTRACT

The long-standing Covid-19 pandemic has an impact on street vendors. This study uses a qualitative approach with descriptive methods to research the impact of a pandemic with a descriptive analysis. The description and depiction of the existing phenomena is used as material to determine the economic and social impacts, the adaptation strategies undertaken, and the obstacles faced by street vendors. The area and informants in this study are street vendors at the ISI Yogyakarta Campus. The informants are buyers of street vendors at the ISI Yogyakarta Campus, the majority of whom are students, employees and lecturers. The informants who were interviewed were 4 people. The results of this study indicate that the pandemic Covid-19 has an economic and social impact for street vendors on the ISI Yogyakarta Campus; 3) To stay afloat in trading, street vendors at ISI Yogyakarta Campus are implementing adaptation strategies to face the pandemic, namely: changing places of sale, changing selling time, product innovation and new types of business, and utilizing e-commers; 4) Constraints faced in implementing the strategy, namely leasing a place and working capital

Keywords: Covid-19 Pandemic, Street Traders, Economic-Social Impact, Adaptation Strategy, Constraints