



Daftar Isi

Judul.....	i
Judul Dalam Bahasa Inggris.....	ii
Halaman Judul.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I (PENDAHULUAN)	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Studi Terdahulu	4
1.6 Kerangka Teori.....	7
1.7 Metode Penelitian.....	20
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
1.7.2 Desain Penelitian	21
1.7.3 Karakteristi dan Teknik Pemilihan Informan	22
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	22



1.7.5 Teknik Pengolahan dan Anlisis Data	24
Bab II (SETTING SOSIAL SUBJEK PENELITIAN)	27
2.1 Deskripsi Wilayah	28
2.2 Deskripsi Umum Informan	28
Bab III (ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN)	31
3.1 Dampak Ekonomi	32
3.2 Dampak Sosial	33
3.3 Stategi Adaptasi.....	35
3.3.1 Berpindah Tempat Jualan.....	35
3.3.2 Merubah Waktu Jualan	36
3.3.3 Inovasi Produk dan Jenis Usaha Baru.....	37
3.3.4 Memanfaatkan E-commerse	38
3.4 Kendala.....	39
BAB IV (PENUTUP)	41
4.1 Kesimpulan	41
4.2 Rekomendasi	41
Daftar Pustaka	43