UNIVERSITAS GADJAH MADA
Gerakan Anti Hoaks pada Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Aksi Perlawanan Hoaks Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) dalam Grup Facebook Forum Anti Fitnah, Hasut, dan Hoax (FAFHH)
ALFIAN RISDIANTAMA, Sidiq Hari Madya, S.Sos., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ardiyanti, Handrini. 2016. Urgensi Literasi Media Sosial Jelang Pilkada Serentak 2017. Majalah Info Singkat Pemerintahan Dalam Negeri, Vol.VIII, No. 20/II/P3DI/ Oktober/2016.

Aulia, Dwi Putri. 2018. Memerangi Berita Bohong di Media Sosial: Studi Terhadap Gerakan Masyarakat Anti Fitnah Indonesia. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Press.

Pratama, Bagas. 2006. Internet Untuk Orang Awam. Palembang : Maxikom, 2006.

Bafadhal, Oemar M., dan Anang Dwi S. 2020 Memetakan Pesan Hoaks Berita COVID-19 di Indonesia Lintas Kategori, Sumber, dan Jenis Disinformasi. Jurnal Magister Ilmu Komunikasi Vol 6 , No. 2, pp 235-49.

Bensa, Chery P. 2015. Tipologi Komunikasi Virtual: Studi Kasus pada Facebook Parenting Indonesia. Jurnal-, Vol VII, No.1 Juni 2015, pp., n.p.

Beritasatu.com. 2020.137.829 Hoax COVID-19 Teridentifikasi Gugus Tugas. https://www.beritasatu.com/yudo-dahono/digital/645413/137829-hoax-covid19-teridentifikasi-gugus-tugas. Diakses pada 15 November 2020.

Buingin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenada Media Group.

_____. 2014. Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat (4th., Ed). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Covid19.go.id. Hoax Buster. https://covid19.go.id/p/hoax-buster. Diakses pada 26 Desember 2020.

Creswell, John.W. 2010. Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

_____. 2019. Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Gunawan, B dan Barito R.M. 2018. Kebohongan di Dunia Maya: Memahami Teori dan Praktik-praktiknya di Indonesia. Jakarta: KPG (Kepustakaan Popuer Gramedia).

Heath.detik.com. 2020. Update Corona di Indonesia 31 Desember 2020. https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5316472/update-corona-di-indonesia-31-desember-2020-tambah-8074-total-positif-743198, diakses pada 1 Januari 2021.

Hapsari, Dwi R. 2014 “Peran Media Baru Dalam Perkembangan Gerakan Sosial”. Dalam Boer, Rino F (Ed.). 2014. Masa Depan Komunikasi, Masa Depan Indonesia: Demokrasi dalam Ruang Virtual. Jakarta: Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI).

Hardani, dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: VV. Pustaka Ilmu Group.

Haris, A., Rahman., A.B., dan Ahmad, W.I. 2019. Mengenal Gerakan Sosial dalam Perspektif Ilmu Sosial. *Hasanuddin Journal of Sociology* (HJS), Vol 1, No.1., 2019, pp.15-24.

Herdiansyah, Haris. 2010.Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Gerakan Anti Hoaks pada Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Aksi Perlawanan Hoaks Masyarakat Anti
Fitnah Indonesia (MAFINDO) dalam Grup Facebook Forum Anti Fitnah, Hasut, dan Hoax (FAFHH)**
ALFIAN RISDIANTAMA, Sidiq Hari Madya, S.Sos., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

IMD World Competitiveness Center. 2020. *The IMD World Digital Competitiveness Ranking* 2020.

Juditha, Christiany. 2018. Interaksi Simbolik dalam Komunitas Virtual Anti Hoaks untuk Mengurangi Penyebaran Hoaks. Jurnal Pikom, Vol.19, No.1, Juni 2018, pp.17-32.

_____. 2020. Perilaku Masyarakat Terkait Penyebaran Hoaks COVID-19. Jurnal Perkomnas, Vol. 5 No.2, Oktober 2020, pp.105-116. DOI:10.30818/jpkm.2020.2050201.

Kominfo.igo.id. 2020. Hasil Survei Indeks Literasi Digital Nasional 2020, Akses Internet Makin Terjangkau. Siaran Pers NO. 149/HM/KOMINFO/11/2020. https://www.kominfo.go.id/content/detail/30928/siaran-pers-no-149hmkominfo112020-tentang-hasil-survei-indeks-literasi-digital-nasional-2020-akses-internet-makin-terjangkau/0/siaran_pers. Diakses pada 25 November 2020.

Liputan6.com. 2020. Pentingnya Literasi Media untuk Menangkal Informasi Hoaks di Media Sosial. https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4342306/pentingnya-literasi-media-untuk-menangkal-informasi-hoaks-di-media-sosial. Diakses pada 18 Oktober 2020.

Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL). 2019. Hasil Survei Wabah Hoax Nasional 2019.

MAFINDO. 2020. Executive Summary 15/2020 Komite Litbang MAFINDO, Pemetaan Hoaks COVID-19 Semester I 2020.

Mafindo.or.id. 2018a. *About.* https://www.mafindo.or.id/about/. Diakses pada18 November 2020.

_____. 2018b. Forum. https://www.mafindo.or.id/forum/. Diakses pada 18 November 2020

_____. 2018c. Kode Etik MAFINDO/ Code of Conduct. https://www.mafindo.or.id/about/kode-etik-mafindo. Diakses pada 20 November 2020.

_____. 2018d. Metode Klasifikasi Hoax. https://www.mafindo.or.id/about/metode-klasifikasi-hoax. Diakses pada 20 November 2020.

_____.2018e. Resmi! MAFINDO Dapat Sertifikasi Fact-Checking Kelas Internasional Dari IFCN. https://www.mafindo.or.id/2018/08/16/resmi-mafindo-dapat-sertifikasi-fact-checking-kelas-internasional-dari-ifcn/. Diakses pada 19 Desember 2020.

_____. 2020a. [ACARA] Komisariat MAFINDO Bertambah Menjadi 20 Perguruan Tinggi. https://www.mafindo.or.id/2020/02/24/acara-komisariat-mafindo-bertambah-menjadi-20-perguruan-tinggi-2. Diases pada 30 November 2020.

_____. 2018b. Logo dan Media. https://www.mafindo.or.id/logo-media,. Diakses pada 27 Desember 2020.

_____. 2020c. Partners . https://www.mafindo.or.id/about/partners. Diakses pada 25 Desember 2020.

Medicom.com. 2020. Mengenal Tujuh Jenis Hoaks. https://www.medcom.id/telusur/cek-fakta/4KZ6rAqK-mengenal-7-jenis-hoaks. Diakses pada 21 Desember 2020

Medium.com. 2020. *Fake news. It's complicated*. https://medium.com/1st-draft/fake-news-its-complicated-d0f773766c79. Diakses pada 27 Desember 2020.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Gerakan Anti Hoaks pada Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Aksi Perlawanan Hoaks Masyarakat Anti
Fitnah Indonesia (MAFINDO) dalam Grup Facebook Forum Anti Fitnah, Hasut, dan Hoax (FAFHH)**
ALFIAN RISDIANTAMA, Sidiq Hari Madya, S.Sos., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Nayar, Prammod K. 2010. An Introduction to New Media and Cybercultures. India: Spi Publisher Services.

News.detik.com. 2020. Kominfo Temukan 185 Hoax UU Cipta Kerja di Medsos, 3-Di Take Down. https://news.detik.com/berita/d-5206781/kominfo-temukan-185-hoax-uu-cipta-kerja-di-medsos-3-di-take-down. Diakses pada 22 November 2020.

Nugroho, Septiaji E. 2017. Upaya Masyarakat Anti Fitnah Indonesia Mengembalikan Jatidiri Bangsa dengan Gerakan Anti Hoax. Prosiding Konferensi Nasional Peneliti Muda Psikologi Indonesia 2017. Vol. 02, No.1, pp 1-4.

Piliang, Yasraf A. 2012. Masyarakat Informasi dan Digital: Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial. Jurnal Sosioteknologi, Edisi 27 Tahun 11, Desember 2012, pp,n.p.

Poynter. 2020. *The International Fact Checking Network*. https://www.poynter.org/ifcn/ Diakses pada 22 Desember 2020.

Pujiyono, Setyawan. 2012. Berpikir Kritis dalam Literasi Membaca dan Menulis untuk Memperkuat Jati Diri Bangsa. Prosiding Bahasa dan Sastra Indonesia "Pengembangan Kebahasaan dan Kesusastraan melalui Nilai-nilai Kearifan Lokal untuk Penguatan Jati Diri Bangsa. PIBSI XXXIV UNSOED, NT, pp.778-783.

Republika.co.id. 2020. MAFINDO: Masyarakat Diharapkan Cerdas Pilah Informasi. https://republika.co.id/berita/qdpu6q291/mafindo-masyarakat-diharapkan-cerdas-pilah-informasi. Diakses Pada 18 September 2020.

Ritzer, George. 2005. Teori Sosial Postmodern. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Silalahi, Rur R., Puri Bestari, dan Windhi Tri A. 2017. Karakteristik Strategi Crowdsourcing Untuk Membatasi Penyebaran Hoaks di Indonesia Studi Kasus: Masyarakat Anti Fitnah Indonesia. Journal of Communication Studies Vol.2, September 2017, pp, n.p.

Syuhada, Kharisma D. 2017. Tinjauan Buku Etika Media di Era Post Truth. *Ethic in the News: EJN Report on Challenges for Journalism in the Post-Truth Era*, Jurnal Komunikasi Indonesia, Vol. V, No 1 April 2017. ISSN 2301-9816.

Sukmana, Oman. 2016. Konsep dan Teori Gerakan Sosial. Malang: Intrans Publishing.

Tekno.kompas.com. 2020. Jumlah Hoaks di Indonesia Meningkat, Terbanyak Menyebar Lewat Facebook. https://tekno.kompas.com/ read/2020/11/20/ 07385057/jumlah-hoaks-di-indonesia-meningkat-terbanyak-menyebar-lewat-facebook?page=all. Diakses pada 22 November 2020.

Teknologibisnis.com.2020. Kominfo Temukan 38 Isu Hoaks Soal Pilkada 2020. https://teknologi.bisnis.com/read/20201118/101/1319432/kominfo-temukan-38-isu-hoaks-soal-pilkada-2020. Diakses pada 22 November 2020.

Tempo.co. 2019. Lawan Hoax, Google Donasikan Rp2,6 Miliar ke MAFINDO. https://tekno.tempo.co/read/1233744/lawan-hoax-google-donasikan-rp26-miliar-ke-mafindo. Diakses pada 30 Juli 2020.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Gerakan Anti Hoaks pada Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Aksi Perlawanan Hoaks Masyarakat Anti
Fitnah Indonesia (MAFINDO) dalam Grup Facebook Forum Anti Fitnah, Hasut, dan Hoax (FAFHH)**
ALFIAN RISDIANTAMA, Sidiq Hari Madya, S.Sos., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tirto.id. 2020. Jadi Konstituen DP, AMSI Siap Tegakkan Kode Etik Jurnalistik. https://tirto.id/jadi-konstituen-dp-amsi-siap-tegakkan-kode-etik-jurnalistik-fJhu. Diakses pada 26 Desember 2020.

Turnbackhoax.id. 2020. Tentang Kami.

Wahyuningsih, 2013. Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori, Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Conoh Penelitiannya). Madura: UTM Press.

WeAreSocial. 2020. Indonesia Digital Report 2020.

Online lainnya

https://www.facebook.com/groups/fafhh. Diakses pada 28 November 2020

https://www.facebook.com/groups/fafhh/announcements. Diakses pada 28 November 2020

https://www.facebook.com/groups/fafhh/members. Diakses pada 28 November 2020.

https://www.facebook.com/groups/fafhh/members/admins. Diakses pada 18 Desember 2020.

https://www.facebook.com/groups/fafhh/events. Diakses pada 28 November 2020

https://www.facebook.com/groups/fafhh/media. Diakses pada 28 November 2020

https://www.facebook.com/groups/fafhh/files. Diakses pada 28 November 2020

https://www.facebook.com/help/901690736606156. Diakses Pada 24 Desember 2020.