

Addurrahman, N.H. dan Sanusi, Achmad. "Manajemen Strategi Pemasaran". Bandung: CV . PUSTAKA SETIA. 2015.

Agus Dwiyanto, *etc. All.* "Reformasi Tata Pemerintahan dan Otonomi Daerah". Yogyakarta: PSKK (Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan) UGM, 2003.

Ahmad, Edy Harahap. "Komunikasi Antarpribadi (Perilaku Insani dalam Organisasi Pendidikan)". Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2014.

Bintoro, Tjokroamidjojo. 2006. "Pengantar Administrasi Pembangunan". Jakarta: LP3ES

Buku "penguatan pengamanan program pembangunan daerah, bappenas dan depdagri". 2002.

Budiarjo, Miriam. "Dasar-dasar Ilmu Politik Edisi Revisi". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2008.

Dwidjowijoto, Riant Nugroho. "Kebijakan Publik: Formulasi, Implementasi dan Evaluasi". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2004.

Hennigfeld (eds), Judith. "*ICCA Handbook on Corporate Social Responsibility*". West Sussex: John Wiley and Sons. 2006.

Hill, Michael & Peter Hupe. 2002. "*Implementing Public Policy : Governance In Theory and In Practice*". London: Sage Publication. Hal 161.

Keraf, Sony. "Pemerintah, Pasar dan Keadilan". Yogyakarta: Penerbit Kanisius. 1996.

Penetapan Kebijakan Umum Anggaran 2019.

Listyaningsih.2014.”Administrasi Pembangunan, Pendekatan Konsep dan Implementasi”. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nawawi, Hadari. “Metode Penelitian Bidang Sosial”. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.2005.

Qodir,Abdul.”Analisis Kelembagaan dalam Upaya Pembangunan Kesejahteraan Masyarakat:Studi Kasus Peranan Koperasi Jasa Keuangan dalam Pelaksanaan Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Kelurahan di Kelurahan Kebon Kosong Kecamatan Kemayoran Kotamadya Jakarta Pusat.Depok:Universitas Indonesia.2011.

Rudito, Bambang. Famiola, Melia. “Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia”.Bandung: Rekayasa Sains.2007.

Rusmadi,dkk. “Membangun Prakarsa Publik: Mengawal Praktik *Corporate Social Responsibility*”. Yogyakarta: IRE Press.2006.

Saidi, Zaim dan Hamid Abidin.”Menjadi Bangsa yang Pemurah:Wacana dan Praktek Kerdermawanan Sosial di Indonesia”. Jakarta:Piramedia.2004.

Sarantakos, Sotirios. “*Social Research*”. Australia: Macmillan Education Pty.Ltd.1993.

Sri Mulyani.”Psikologi Pendidikan”. Jakarta: IKIP Jakarta Press.1983.

Suharto, Edi. “Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat”.Bandung: Refika Aditama,2005.

Syafiie, Inu Kencana.2007.”Menejemen Pemerintahan”. Jakarta:Pt.Perca

Tunggal, Amin Widjaja.“Manajemen Suatu Pengantar”, PT Rineka Cipta, Jakarta. 1993.

Vogel, David. “*The Market for Virtue: The Potential and Limits of Corporate Social Responsibility*”. Washington D.C.: Brooking Institution Press.2005.

Wesha, Permata.”Kinerja OrganisasiI”. Pembaharuan : Jakarta.1992.

Yin, Robert K. “*Case Study Research: Design and Methods*”. California: Sage Publications.1985.

Laporan Penelitian :

Agustin, Dian. “Permasalahan Penerapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Minyak: Studi Kasus Shell di Nigeria”.Jakarta :Universitas Indonesia.2005.

CPPS UGM, UNDP. “*Final Report: Study on Corporate Social Responsibilities to Support of The Main Phase Capacity 2015 Program*”. Yogyakarta: CPPS UGM.2003.

Riant, Nugroho. “Kebijakan Pendidikan yang Unggul: Kasus Pembangunan Pendidikan di Kab. Jembrana 2000-2006”.Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2008.

Desi Susiani.”Profil Fisik Atlet Taekwondo Sleman pada Porprof DIY 2009”. Skripsi. Yogyakarta: FIK UNY.2009.

Safni, Irma. “Studi tentang Strategi PT.Pupuk Kalimantan Timur dalam Melaksanakan CSR dengan Model Pemberdayaan Masyarakat di Kota Bontang”. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.2012.

Melakukan Kontrol Terhadap CSR sebagai *Co-Production* dalam Penyediaan *Public Goods* di Kabupaten Kutai Timur”. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.2010.

Jurnal dan Makalah :

Artikel “*Publik Administration in the 21-st Century*”. *Asian Development Bank*.

Dicey,A.V.1952.”*Introduction To The Study Of The Law Of The Constitution*”,McMillan and Co,Limited St.Martin’s Street. London.

http://www.constitution.org/cmt/avd/law_con.htm, artikel diakses 18-03-2020, pukul 09:34

Purwoko, Bambang. “Diktat Kuliah Metode Penelitian Sosial”. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Pemerintahan UGM.2002.

Undang-undang dan Peraturan

Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2001 tentang Minyak dan Gas Bumi.

Undang-Undang Nomor 19 tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara.

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2009 tentang Kesejahteraan Sosial.

Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Peraturan Menteri Sosial Nomor 13 Tahun 2012 tentang Forum Tanggung Jawab Dunia Usaha dalam Penyelenggaraan Kesejahteraan Sosial.

Peraturan Menteri Sosial nomor 6 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan.



Penerapan Konsep Good Governance dalam Forum CSR-Kessos (Studi Kasus Forum CSR-Kessos D.I.Y

Menerapkan Good Governance, Dilihat Melalui Prinsip Partisipasi, Prinsip Efektifitas dan Prinsip Rule of Law)

MUHAMMAD FAIZAL ABROR, RB. Abdul Gaffar Karim, Dr., S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada 2020 Diunduh dari <http://eprints.ugm.ac.id/>
Peraturan Daerah DIY Nomor 6 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Tanggung

Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan.

Sumber Internet

<https://jogjaprov.go.id/berita/detail/topografi> diakses pada tanggal 18-12-2019

<https://jogjaprov.go.id/berita/detail/batas-administrasi> diakses pada tanggal 18-12-2019

Bahan Bacaan

Arief, Budiman. "Teori negara, Kekuasaan dan Ideologi". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 1996.

Payne, M. "*Social Work and Community Care*". Basingstoke: MacMillan. 1997.

Suharto, Edi. "Pembangunan kesejahteraan Sosial dalam Pusaran Desentralisasi dan *Good Governence*". 2006.