



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER1
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSEMPAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengelolaan Taman Nasional	6
2.2 Stakeholder	7
2.3 Analisis Stakeholder	8
2.4 Kemitraan Konservasi	10
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.2 Instrumen Penelitian	13
3.3 Lingkup Penelitian.....	13
3.4 Sumber Data	14
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.6 Teknik Penetapan Informan	16
3.7 Analisis Data	17
BAB IV DESKRIPSI UMUM LOKASI	23
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	23
4.1.1 Keadaan Geografis Kecamatan Senduro	23
4.1.2 Pemerintahan Kecamatan Senduro	23



4.1.3	Keadaan Geografis Desa Burno.....	23
4.1.4	Keadaan Penduduk Desa Burno.....	24
4.2	Taman Nasional Bromo Tengger Semeru	27
4.2.1	Resort Senduro.....	28
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
5.1	Identifikasi stakeholder	30
5.1.1	Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru (BBTNBTS)	30
5.1.2	Perum Perhutani.....	32
5.1.3	Kepala Desa Burno	33
5.1.4	Camat Senduro.....	34
5.1.5	Unsur Masyarakat	34
5.2	Kepentingan dan Pengaruh	35
5.2.1	Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru (BBTNBTS)	35
5.2.2	Perum Perhutani.....	39
5.2.3	Camat Senduro.....	41
5.2.4	Unsur Masyarakat	44
5.2.5	Kepala Desa Burno	48
5.3	Analisis Stakeholder	50
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	53
6.1	Kesimpulan	53
6.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN		59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Matriks Kepentingan dan Pengaruh.....	21
Gambar 5. 1. Struktur Pengelolaan BBTNBTS.....	31
Gambar 5. 2. Grafik Kepentingan dan Pengaruh BBTNBTS.....	35
Gambar 5. 3. Grafik Kepentingan dan Pengaruh Perum Perhutani.....	39
Gambar 5. 4. Grafik Kepentingan dan Pengaruh Camat Senduro.....	42
Gambar 5. 5. Grafik Kepentingan dan Pengaruh Unsur Masyarakat	44
Gambar 5. 6. Grafik Kepentingan dan Pengaruh Kepala Desa Burno.....	48
Gambar 5. 7. Matriks Analisis Stakeholder	50