

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN	9
2.1 MANFAAT PENELITIAN	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 BUDAYA ORGANISASI.....	10
2.2 PENTINGNYA BUDAYA ORGANISASI.....	17
2.3 IMPLEMENTASI BUDAYA ORGANISASI	19
2.4 FAKTOR PEMICU PERUBAHAN BUDAYA ORGANISASI	22
2.5 INTERNALISASI BUDAYA ORGANISASI	26
2.5 FAKTOR DETERMINAN IMPLEMENTASI BUDAYA ORGANISASI.....	31
2.6 DEFINISI KONSEPTUAL	33
2.7 KERANGKA BERPIKIR.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 JENIS PENELITIAN	36
3.2 OBYEK PENELITIAN	37
3.3 SUMBER DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	37
3.4 TEKNIK ANALISIS DATA	40
BAB IV GAMBARAN PERUSAHAAN.....	43
4.1 SEJARAH PT. POS INDONESIA	43

4.2 NILAI-NILAI POKOK PERUSAHAAN	44
4.2.1 VISI DAN MISI PERUSAHAAN	45
4.2.2 BUDAYA ORGANISASI PERUSAHAAN.....	46
4.3 STRUKTUR ORGANISASI.....	47
4.4 BIDANG USAHA POS INDONESIA.....	48
4.5 PERISTIWA PENTING PERUSAHAAN TAHUN 2019.....	50
BAB V IMPLEMENTASI BUDAYA “CINTA POS”	51
5.1 PEMICU PERUBAHAN BUDAYA.....	51
5.2 IMPLEMENTASI BUDAYA ORGANISASI	58
5.2.1 URGENSI PERUBAHAN BUDAYA	69
5.2.2 INTERNALISASI BUDAYA ORGANISASI	71
5.2.3 DAMPAK IMPLEMENTASI BUDAYA ORGANISASI.....	81
5.3 FAKTOR PENENTU KESUKSESAN & PENGHAMBAT PERUBAHAN.....	85
BAB VI PENUTUP.....	93
6.1 KESIMPULAN	93
6.2 SARAN	95
6.3 KETERBATASAN PENELITIAN	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102