

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU :

- Alma, B. (2008). *Pengantar bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi (Sebuah Pengantar Ringkas)*. Bandung: Armico.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F.(2001). *Consumer Behaviour* (9th ed.). Orlando: Harcourt, Inc.
- Bohjalian, E. (2017). *The Self-Presentation of Popular Fitspiration Experts on Instagram*. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 8(1),23-24. Terarsip
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep, Buku I Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Durianto, dkk. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Diamond, T. (2015). *The Visual Marketing Revolution: 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilan belas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Girard, S. E., O'Keefe Jr., M. F., & Price, M. A. (2014). *Sales dan Marketing: Menjadi Marketer Andal dan Profesional*. Solo: Metagraf.
- Grunig, James, E & Hunt, Todd. 1984. *Managing Public Relations*. USA: Holt, Rinchart & Winston, Inc.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut (Word of Mouth Marketing)*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Kotler, P. d. (2013). *Principles of Marketing Fourteenth Edition*. Boston: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, Alih Bahasa Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th Jilid 1 ed.). Jakarta: Erlangga.

Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit PPM.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Mulyadi. 2007. "Efektivitas Word of Mouth", *Marketing* 03/VII/ Maret, 53-54.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Neuman, William L. 2003. *Social Research Methods: Qualitative And Quantitative Approaches*. New York: Pearson Education.

Kotter, J.P, Heskett, J.L (1997). *Dampak Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja*. Alih bahasa Benyamin Molan, PT. Prenhallindo

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS

Payne, Adrian. 2000. *The Essence Of, Pemasaran Jasa*, Alih Bahasa Oleh Fandy Tjiptono. Yogyakarta : Andiofset.

Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olson. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih bahasa, Sihombing, Damos. Jakarta: Erlangga.

Puntoadi, Danis. Dkk. 2013. *Marketing Cappucino: Campur dan Racik Marketing Anda Sesuai Selera*. Jakarta: Elex Media.

Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sayoga, Budi. 2002. *“Diktat Mata Kuliah Perencanaan Komunikasi”*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi.

Sernovitz, Andy. (2009). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York : Kaplan Publishing.

Stanton, W.J. 1991. *Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sumardi, M., & Melina. (2011). *The Power Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Surjomihardjo, A. (2008). *Kota Yogyakarta Tempo Doeloe*. Depok: Komunitas Bambu.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ujang, Sumarwan. 2013. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity Third Edition*. Wiley Publisng.

Yananda, R. M., & Salamah, U. (2014). *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

Yosevina, Christina. 2008. *Word of Mouth Bukan Sekedar Ngerumpi*. PMPM. Vol 11. No.4, hal. 5-13.

B. MEDIA INTERNET :

Bone, P.F. (1992). Determinants of Word-of-Mouth Communications During Product Consumption. *Advances in Consumer Research*, 19, 579-583.

Dalam <http://www.acrwebsite.org/volumes/7359/volumes/v19/NA-19>

Fikire, M. (26 Juli 2017). *Instagram Punya 45 Juta Pengguna Aktif di Indonesia*.

Dalam <https://kumparan.com/aditya-panji/instagram-punya-45-juta-pengguna-aktif-di-indonesia#tZpuMVLw7oqtPXOa.99>

Jantsch, J. (2010). *The Referral Engine: Teaching Your Business to Market Itself*.

New York: Portofolio by Penguin Group. Dalam

<https://books.google.co.id/books?id=RSnashgoEKoC&1pg=PT166&dq=referral&hl=id&pg=PT166#v=onepage&q=referral&f=false>

Whitler, Kimberly A. Juli 2014. “*Why Word Of Mouth Marketing Is The Most Important Social Media*”. Dalam

<https://www.forbes.com/sites/kimberlywhitler/2014/07/17/why-word-of-mouth-marketing-is-the-most-important-social-media/#4a34e16254a8>.

Wijanarko, A., & Susila, I. (2016). Faktor Kunci Keberhasilan UMKM Kreatif.

Solo. Dalam

http://eprints.umsida.ac.id/123/1/Aris%20%26%20Ihwal%20Susila_67-81%20FIX.pdf

Rosen, E. (2000). *The Anatomy of Buzz: How to Create WOM Marketing*. New York: Currency-Doubleday. Dalam
<https://books.google.co.id/books?id=UD2OP-IJa3YC&1pg=PP1&dq=rosen%20marketing&hl=id&pg=PP1#v=onepage%q=rosen%20marketing&f=false>

Sari, R. D., & Astuti, S.R. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 1(1), 1-13. Dalam
[http://eprints.undip.ac.id/35854/1/JURNAL_Ratna_Dwi_Kartika_Sari_\(C2A008232\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/35854/1/JURNAL_Ratna_Dwi_Kartika_Sari_(C2A008232).pdf)
