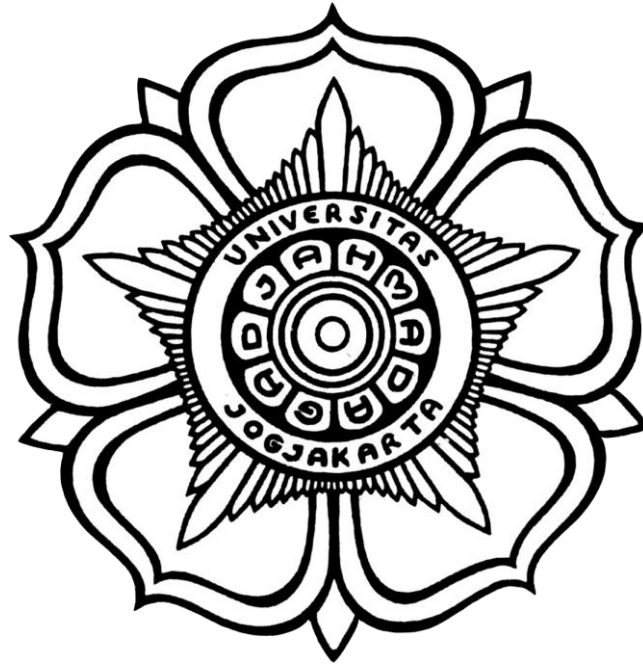


**Strategi *Word of Mouth Communication* Konveksi “Spunky! Apparel”
Yogyakarta dalam Pembentukan *Brand Awareness***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Ramadhan Bakti Pradama

13/353125/SP/25959

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020