

**MEMBANGUN LOYALITAS MEREK MELALUI MANAJEMEN
KOMITMEN KOMUNITAS MEREK
STUDI PADA KOMUNITAS HARLEY DAVIDSON CABANG
YOGYAKARTA**

Jayanti Indah Sari

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari sikap dan perilaku anggota komunitas merek terhadap komitmen komunitas dan pengaruh dari komitmen terhadap tipe loyalitas yang ditunjukkan anggota komunitas. Studi kasus dilakukan kepada Komunitas Harley Davidson Indonesia cabang Yogyakarta. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui instrumen kuesioner yang dibagikan secara online pada 150 anggota komunitas HDCI. Pengujian hipotesis dilakukan dengan regresi berganda dan sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap dan perilaku anggota komunitas HDCI berpengaruh positif pada komitmen komunitas merek dan komitmen komunitas merek berpengaruh secara positif pada tipe loyalitas.

Kata Kunci: Komunitas Merek, Komitmen Komunitas Merek, Loyalitas Merek

***Building Brand Loyalty Through Managing Brand Community Commitment
Study on Harley Davidson Club Indonesia chapter Yogyakarta***

Jayanti Indah Sari

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of community member attitude and behavior toward brand community commitment and brand community commitment towards types of loyalty shown by the members of the community. This study involved Harley Davidson Club Indonesia Chapter Yogyakarta. This research was processed using multiple linear regression and simple regression method. Data for this study collected at one time from 150 members of HDCI. The result of this study shows that there are positive effects between attitude and behavior of loyalty shown by the members of HDCI towards community commitment, and brand community commitment has positive effects towards the types of loyalty.

Keywords : Brand Community, brand community commitment, brand loyalty