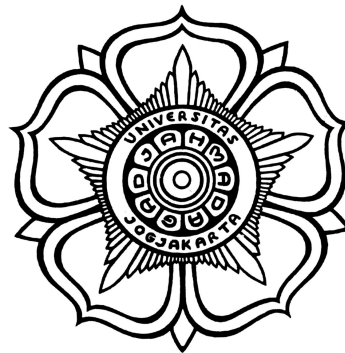


**TINJAUAN PRINSIP ETIKA BISNIS TERHADAP STRATEGI  
PEMASARAN PADA RUMAH MAKAN *KIWAE* YOGYAKARTA**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas

Filsafat Universitas Gadjah Mada



DISUSUN OLEH:

MOHAMMAD GANISWARA AFIF KHARISMA

15/382254/FI/04109

FAKULTAS FILSAFAT

UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA

2020