

Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Lembar Persembahan.....	iv
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Bagan.....	xiii
Abstraksi.....	xiv
Abstract.....	xvi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.1. Media Komunitas.....	10
1.5.2. Jurnalisme Bencana.....	17

1.5.3. Media Baru.....	20
1.6. Kerangka Konsep.....	24
1.7. Metodologi Penelitian.....	28
1.7.1. Jenis Penelitian.....	28
1.7.2. Subjek Penelitian.....	29
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
BAB II.....	34
2.1. Artikulasi Posisi Media Komunitas dalam Studi Media.....	34
2.2. Awal Mula Media Komunitas Berbasis Elektronik.....	41
2.3. Awal Mula Media Komunitas Berbasis Website.....	44
2.4. Awal Mula Media Komunitas Berbasis Social Network.....	47
2.6. Peran Media Komunitas dalam Situasi Bencana.....	50
BAB III.....	66
3.1. Sejarah Speaker Kampung.....	66
3.2. Visi dan Misi Media Komunitas.....	74
3.3. Tujuan-tujuan yang Ingin Dicapai.....	74
3.4. Nama dan Logo.....	75
3.5. Struktur Kepengurusan Speaker Kampung.....	76
3.6. Tampilan Situs Web Berita.....	78
3.7. Pendistribuan Berita Cepat melalui Facebook.....	80
3.8. Alamat dan Kontak.....	82

BAB IV.....	83
4.1. Fase Respons Situasi Tanggap Darurat Empat Gempa Utama.....	89
4.2. Fase Rehabilitasi dan Rekonstruksi Pasca Gempa.....	95
i. Akurasi Lokasi-lokasi Pelosok yang Terdampak Gempa.....	96
ii. Cepat Tanggap Terhadap Kebutuhan Penyintas Gempa.....	100
4.3. Fase Mitigasi dan Kesiapsiagaan Bencana kepada Warga di Kecamatan Sambelia.....	111
4.4. Penggunaan Media Baru dalam Praktik Jurnalisme Bencana Speaker Kampung.....	113
BAB V.....	117
5.1. Kesimpulan.....	117
5.2. Saran.....	121
Daftar Pustaka.....	123
Lampiran 1 – Interview Guide.....	131
Lampiran 2 – Interview.....	133
Lampiran 3 – Dokumentasi Observasi di Lapangan.....	150
Lampiran 4 – Dokumentasi Online Fan Page Facebook Speaker Kampung 29 Juli – 31 Oktober 2018.....	152

Daftar Gambar

Gambar 1.1. Penyajian berita gempa di <i>Fan Page Facebook</i> Speaker Kampung pada 29 Juli 2018.....	7
Gambar 1.2. <i>The Four Theoretical Approaches</i>	11
Gambar 3.1. Buletin Speaker Kampung edisi Juli 2013.....	59
Gambar 3.2. <i>Platform YouTube</i> Speaker Kampung.....	61
Gambar 3.4. Logo Speaker Kampung.....	62
Gambar 3.5. Tampilan <i>homepage</i> situs web <i>speakerkampung.net</i>	64
Gambar 3.6. Tampilan berita <i>speakerkampung.net</i> yang telah terintegrasi dengan jejaring sosial.....	66
Gambar 3.7. Tampilan halaman depan <i>Fan Page Facebook</i> Speaker Kampung	68
Gambar 4.3. Interaksi Antar Pengguna di Kolom Komentar <i>Fan Page Facebook</i> Speaker Kampung.....	86
Gambar 4.2. Interaksi antar pengguna di kolom komentar <i>Fan Page Facebook</i> Speaker Kampung.....	90

Daftar Tabel

Tabel 1.4. Jadwal wawancara.....	32
----------------------------------	----

Tabel 2.1. Fase Manajemen Bencana dan Peran Media Komunitas di Situasi Bencana.....	64
Tabel 4.1. Modifikasi Penulis terhadap Karakteristik Media Komunitas.....	85
Tabel 4.2. Pemetaan Topik Pemberitaan Speaker Kampung dalam Fase Manajemen Bencana.....	88

Daftar Bagan

Bagan 1.1. Siklus Manajemen Bencana.....	19
Bagan 1.2. Kerangka konsep penelitian (modifikasi oleh penulis).....	25
Bagan 1.3. Struktur kepengurusan media komunitas Speaker Kampung tahun 2018/2019.....	30
Bagan 2.1. Skema <i>Four-Channel Model</i>	54
3.1. Bagan Struktur Kepengurusan Media Komunitas Speaker Kampung Tahun 2019.....	78