

**Peran Antara *Need for Achievement* terhadap *Fear of Missing Out* pada
Generasi Milenial dengan *Self Esteem* sebagai Moderator**

Diva Tania Soraya¹, Acintya Ratna Priwati²

^{1,2} Fakultas Psikologi UGM

e-mail: divatania99@mail.ugm.ac.id, acintya.ratna.p@ugm.ac.id

Abstract

As an always connected generation, millennials spend most of their time using social media which can lead them to feel fear of missing out. Fear of missing out is defined as pervasive apprehension that others might be having rewarding experiences from which one is absent. This study aims to examine the role of need for achievement towards fear of missing out of millennial generation moderated by self esteem. A total of 360 subjects aged 18-25 years old who own social media participated in this study. Data were collected using the Fear of Missing Out Scale ($\alpha=0,82$), Need for Achievement Scale ($\alpha=0,81$), and Self Esteem Inventory ($\alpha=0,92$). Hierarchical regression analysis resulted, need for achievement negatively predicts fear of missing out with an effective contribution of 4%. Result also showed self esteem was not proven to be a moderator in the role of need for achievement towards fear of missing out.

Keywords: fear of missing out, need for achievement, self esteem

Abstrak

Generasi milenial menghabiskan sebagian besar waktunya untuk menggunakan media sosial yang mampu memicu munculnya *fear of missing out*. *Fear of missing out* adalah perasaan gelisah karena melewatkan pengalaman berharga yang dialami oleh orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *need for achievement* terhadap *fear of missing out* pada generasi milenial dengan *self esteem* sebagai moderator. Subjek dalam penelitian ini merupakan 360 dewasa awal berusia 18–25 tahun dan memiliki akun media sosial. Pengumpulan data dilakukan menggunakan Skala *Fear of Missing Out* ($\alpha=0,82$), Skala *Need for Achievement* ($\alpha=0,81$), dan *Self Esteem Inventory* ($\alpha=0,92$). Hasil analisis regresi berjenjang menunjukkan bahwa *need for achievement* berperan secara negatif terhadap *fear of missing out* dengan sumbangan efektif sebesar 4%. *Self esteem* tidak berperan sebagai variabel moderator antara peran *need for achievement* terhadap *fear of missing out*.

Kata kunci: fear of missing out, need for achievement, self esteem