

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTARKSI.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT PENELITIAN	5
E. KERANGKA PEMIKIRAN	5
1. Manajemen Produksi dalam Media	5
2. Jurnalisme Investigasi.....	9
3. Produksi Laporan Jurnalisme Investigasi	12
F. KERANGKA KONSEP	17
G. METODOLOGI PENELITIAN	20
1. Metode Penelitian	20
2. Objek Penelitian.....	21
3. Teknik Pengumpulan Data	21
H. TEKNIK ANALISIS DATA	22
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	24

A. MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN PROGRAM TELEVISI	24
B. JURNALISME INVESTIGASI TELEVISI	27
C. MEDIA MASSA DAN PEMBERITAAN POLITIK MENJELANG PEMILU 31	
BAB III: PROFIL OBJEK PENELITIAN: KOMPAS TV DAN PROGRAM	
AIMAN.....	36
A. KOMPAS TV	36
1. Sekilas mengenai Kompas TV.....	36
2. Logo Kompas TV	38
3. Visi dan Misi Kompas TV	38
4. Target Audiens Kompas TV	38
5. Kategori dan Program Acara Kompas TV	38
6. Struktur Organisasi Kompas TV	40
B. PROGRAM AIMAN.....	41
1. Sekilas mengenai Program Aiman.....	41
2. Logo Program Aiman	42
3. Target Audiens Program Aiman.....	42
4. Episode Tayangan Program Aiman	43
5. Struktur Tim Produksi Program Aiman.....	45
BAB IV: PETA MANAJEMEN PRODUKSI TAYANGAN PROGRAM	
AIMAN MENJELANG PEMILU 2019).....	46
A. PEMAPARAN HASIL DAN TEMUAN PENELITIAN.....	46
I. PLANNING (PERENCANAAN).....	48
1. Conception, Feasibility Study, dan Go-no-Go Decision	49
2. Basebuilding	52
II. ORGANIZING (PENGORGANISASIAN)	53
1. <i>Planning I</i> : Penjadwalan dan Pembagian Wewenang Kerja	53
III. ACTUATING (PELAKSANAAN).....	61

1. Perencanaan	62
1.1. Perencanaan Substantif (Penyusunan Riset Kasus dan Naskah Paket)	62
1.2. Perencanaan Teknis (Koordinasi Tim <i>Support</i> dan Penjadwalan Pengambilan data)	66
2. Original Research	71
2.2. Pra-Pemberangkatan Liputan	71
2.3. Produksi Lapangan	73
3. Reevaluation, Filling the Gaps, dan Final Evaluation	77
4. Writing and Rewriting	78
4.1. Koordinasi Tim Editor dan Sinkronisasi Klip Liputan	78
4.2. Penyusunan Naskah Promo dan Segmentasi Tayangan Akhir	79
4.3. Penyusunan Tayangan Promo	82
4.4. Penyusunan Tayangan Akhir	84
4.5. Publication and Follow-up Stories	88
IV. CONTROLLING (PENGAWASAN)	90
1. Pengawasan terhadap Performa Produksi	90
2. Reward and Punishment	93
B. ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI TAYANGAN PROGRAM AIMAN MENJELANG PEMILU 2019	95
BAB V: PENUTUP	104
A. KESIMPULAN	104
B. REKOMENDASI	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kerangka Konsep Penelitian	20
Tabel 1.2	Data Informan Penelitian	22
Tabel 3.1	Data Singkat Kompas TV	37
Tabel 3.2	Kategorisasi Singkat Program Kompas TV	39
Tabel 3.3	Struktur Organisasi Kompas TV	40
Tabel 3.4	Daftar Episode Program Aiman Periode 22 Januari-22 Maret 2019	43
Tabel 3.5	Struktur Tim Produksi Program Aiman	45
Tabel 4.1	Penugasan dan Jadwal Kerja Eksekutif Produser Program Aiman	55
Tabel 4.2	Penugasan dan Jadwal Kerja Produser Program Aiman TV	57
Tabel 4.3	Penugasan dan Jadwal Kerja Reporter Program Aiman	59
Tabel 4.4	Garis Koordinasi Tim Aiman dalam Produksi Tayangan	60
Tabel 4.5	Contoh Komposisi Narasumber dalam Liputan Program Aiman	67
Tabel 4.6	Gambaran Segmentasi dan Komposisi Tayangan Aiman secara Umum.....	80
Tabel 4.7	Gambaran Pola Manajemen Produksi Program Aiman dalam Tayangannya Menjelang Pemilu 2019.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Kompas TV.....	38
Gambar 3.2	Logo Program Aiman.....	42
Gambar 4.1	Contoh Potongan Hasil Riset Program Aiman oleh Tim-Non Lapangan	63
Gambar 4.2	Contoh Potongan Usulan Naskah Paket Program Aiman Tim-Non Lapangan	65
Gambar 4.3	Contoh Gambar dalam Monolog-Pembuka	73
Gambar 4.4	Contoh Gambar dalam Wawancara Narasumber	74
Gambar 4.5	Contoh Gambar dalam Monolog <i>At Large</i>	76
Gambar 4.6	Contoh Gambar dalam Monolog-Penutup	77
Gambar 4.7	Contoh Klip-klip Promo dengan Tambahan Atribut Visual	83
Gambar 4.8	Contoh Klip-klip Tayangan Akhir dengan Tambahan Atribut Visual	86
Gambar 4.9	Contoh GFX dalam Tayangan Akhir	87