

Buku

- Ansell, Gwen & Groenink, Evelyn. 2016. *Investigative Journalism Manual*. KAS Media Programmes
- Bignell, Jonathan. 2004. *An Introduction to Television Studies*. New York: Routledge
- Blumler, Jay G., & Gurevitch, Michael. 1995. *The Crisis of Public Communications*. New York: Routledge
- Burgh, Hugo. 2006. *Investigative Journalism: Context and Practice*. London: Routledge
- Conrad, Fink. 1995. *Media Ethics*. Massachusetts : Allyn & Bacon
- Darmanto, Antonius. 1998. *Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran radio*. Yogyakarta. Universitas Atmajaya
- Djuroto, Totok. 2004. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Drucker, Peter. 2011. *Management: Taks, Responsibilities, Practices*. Routledge: New York
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar – Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Yayasan Obor Indonesia: Jakarta
- Handoko, Hani. 2003. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Harsono, Andreas. 2012. *Agama Saya adalah Jurnalisme Edisi III*. Yogyakarta: Kanisius
- Holland, Patricia. 1997. *The Television Handbook*. London: Routledge
- Kriyanto, Rachmat. 2007. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media

Rosdakarya

Laksono, Dandhy Dwi. 2010. *Jurnalisme Investigasi: Trik dan Pengalaman Para Wartawan Indonesia Membuat Liputan Investigasi di Media Cetak, Radio dan Televisi*, Bandung: Kaifa

Leonard, Edwin. 2012. *Supervision: Concepts and Practices of Management*. Ohio: South Western

Luwarso, Lukas & Solahuddin. 2001. *Advokasi Jurnalis*. Jakarta: SEAPA (The South East Asian Press Alliance)

Mabruri, Anton. 2011. *Manajemen Produksi: Program Acara Televisi*. Depok: Mind 8 Publishing House

McQuail, Denis. 2011. *Mass Communication Theory (6th Edition)*. London: Sage

Pareno, Sam Abede. 2004. *Manajemen Berita Antara Idealisme dan Realita*. Surabaya: Papyrus

Pringle, P., Starr, M., & McCavitt, W. 2006. *Electronic Media Management 5th Edition*. New York: Elsevier

Robert, K. Yin. 2006. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Grafindo Persada

Santana, Septiawan. 2004. *Jurnalisme Investigasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Shoemaker, Pamela J. Dan Reese, Stephen D. 1996, *Mediating The Message: theories on Mass Media Content*, New York: Longman Publisher

Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa

Sumaatmadja, Dadi. 2005. *Reportase Investigasi: Menelisik Lorong Gelap*. Jakarta: LaTofi Enterprise

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Rajawali Pres: Jakarta

Terry, George, R. 2000. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara

Pustaka Utama

Weinberg, Steve. 1996. *The Reporter's Handbook: An Investigator's Guide to Documents and Techniques*. London: St Martin Press

Jurnal

Abdenour, J., & Riffe, D. 2016. *The Investigative DNA: Role Conceptions of Local Television Investigative Journalists*. *Electronic News*, 10(4), 224-242

Arceneaux, K. 2005. *Do campaigns help voters learn? A cross-national analysis*. *British Journal of Political Science*, 36(1), 159–173

Ahmadi, R. 2018. *Fungsi Media Massa dalam Prespektif Negara Demokrasi terkait Penyelenggaraan Pemilu*. *Jurnal SNHUNS*, 4(3), 1101-1118

Berkowitz, Dan. 2007. *Professional Views, Community News: Investigative Reporting in Small US Dailies*. *Journalism*, 8(5), 551–558

Budi, Setio. 2004. *Industri Televisi Swasta Indonesia dalam Prespektif Ekonomi Politik*. *Jurnal Komunikasi*, 1(1), 5

Esser, Frank, & D'Angelo, Paul. 2003. *Framing the Press and the Publicity Process: A Content Analysis of Meta-Coverage in Campaign 2000 Network News*. *American Behavioral Scientist*, 46(5), 617–641

Ettema, James., & Glasser, T. 2007. *An International Symposium on Investigative Journalism*. *Journalism*, 8(5), 491–494

Fazryansyah, Irfan., Agustina, Heriyani, Agusta., & Nuruzzaman. 2014. *Manajemen Redaksional Pada Surat Kabar Harian Umum Radar Cirebon*. *Jurnal ASPIKOM*, 2(2), 85-102

Harianti, Rachmad. 2014. *Realitas TV Lokal dan Celah Hukum: Studi Kasus Kerjasama Kompas TV dan BCTV Surabaya*. *Jurnal Komunikasi Islam*, 4(1), 85

Herfan, Johnny. 2015. *Peliputan Investigasi, Profesionalisme Wartawan Investigasi dan Interplay antara Struktur dan Agency*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 19 (1), 15-45

Heychael, Muhammad, & Dhona, Holy. 2014. *Independensi Televisi Menjelang PEMILU 2014: Ketika Media jadi Corong Kepentingan Politik Pemilik*. Lembaga Remotivi: Jakarta

Nainggolan, Bestian, 2018, *Dinamika Konsentrasi Pasar Industri Pertelevision Nasional*. Jurnal Aosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi, 3(4), 767-782

Mears, Walter R. 2004. *With Deadline Past, a Journalist Observes The Coverage*. Nieman Reports, Vol. 58 No. 1 Spring.

Ngurah, I Gusti. 2004. *Demokrasi dan Kinerja Pers Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(2), 119-142

Santana, Septiawan. 2006. *Wacana "Investigative Reporting"*. Jurnal Komunikasi, 7(2), 219-223

Artikel Online

Adhi, Robert. 2011. *Kompas TV Hanya "Content Provider"*. Tersedia di <https://travel.kompas.com/read/2011/09/09/15564158/kompas.tv.hanya.quotcontent.providerquot>. Diakses pada 10 Maret 2020

Mears, Walter R. 2004. *With Deadline Past, a Journalist Observes The Coverage*. *Nieman Reports*. Tersedia di <https://nieman.harvard.edu/articles/with-deadlines-past-a-journalist-observes-the-coverage/>. Diakses pada 16 Desember 2019

Prasandi, Ayu. 2017. *Ini Program Unggulan Kompas TV*. Tersedia di <https://medan.tribunnews.com/2017/03/23/ini-program-unggulan-kompastv>. Diakses pada 9 September 2019

Tersedia di <https://industri.kontan.co.id/news/tahun-ini-kompas-tv-fokus-jadi-media-berita>. Diakses pada 10 Maret 2020

Sodikin, Amir. 2018. *KompasTV, Harian Kompas, dan Kompas.com Luncurkan “Rumah Pemilu” dalam ROSI Spesial.* Tersedia di <https://nasional.kompas.com/read/2018/08/01/22283801/kompastv-harian-kompas-dan-kompascom-luncurkan-rumah-pemilu-dalam-rosi>. Diakses pada 9 September 2019

Sukanto, Imam. 2014. *Memihak Capres, KPI Tegur Lima Stasiun TV.* Tersedia di <https://pemilu.tempo.co/read/581863/memihak-capres-kpi-tegur-lima-stasiun-tv/full&view=ok>. Diakses pada 30 September 2019

Thaniago, Roy. 2013. *Mewaspada Televisi di Tahun Politik.* Tersedia di <https://koran.tempo.co/read/313913/mewaspada-televisi-di-tahun-politik>. Diakses pada 6 September 2019