



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PUBLIC SPACE DALAM DIGILIB KAFE FISIPOL UGM SEBAGAI RUANG PUBLIK KAMPUS**  
DIMAS INDRA PRIAMBOD, Prof. Dr. Erwan Agus Purwanto, M. Si  
Universitas Gadjah Mada, 2014 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **DAFTAR ISI**

<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>I</b>
<b>Lembar Pernyataan Bebas Plagiasi.....</b>	<b>II</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>III</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>IV</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>VII</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>VIII</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>X</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I - PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II – TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Ruang Publik.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Sejarah Ruang Publik.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3 Kapitalisme dan Pengaruhnya Terhadap Ruang Publik.....</b>	<b>17</b>
<b>2.4 Masa Depan Ruang Publik di Mata Habermas.....</b>	<b>19</b>
<b>2.5 Ruang Publik dalam Kerangka Berpikir Penulis.....</b>	<b>20</b>
<b>2.5.1 Media, Pers, dan Ruang Publik.....</b>	<b>24</b>
<b>2.5.2 Ruang Publik dan Budaya Konsumtif Masyarakat.....</b>	<b>27</b>
<b>2.5.3 Ruang Publik bagi Penulis.....</b>	<b>30</b>

## **2.5.4 Participatory Agenda Setting dan Ruang Publik..... 36**

### **BAB III – METODOLOGI PENELITIAN**

<b>3.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>3.2 Lokasi Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>3.3 Durasi Penelitian.....</b>	<b>42</b>
<b>3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>3.5 Teknik Penentuan Informan.....</b>	<b>43</b>
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>44</b>
<b>3.6.1 Observasi.....</b>	<b>44</b>
<b>3.6.2 Mini - Survey.....</b>	<b>44</b>
<b>3.6.3 Wawancara.....</b>	<b>45</b>
<b>3.6.4 Analisa Dokumen.....</b>	<b>45</b>
<b>3.6.5 Studi Literatur.....</b>	<b>46</b>
<b>3.6.6 Peta Pengumpulan Data.....</b>	<b>46</b>
<b>3.7 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>3.8 Teknik Analisa Data.....</b>	<b>49</b>
<b>3.9 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>50</b>

### **BAB IV – HASIL PENELITIAN**

<b>4.1 Gambaran Umum Digilib Kafe Fisipol.....</b>	<b>51</b>
--	-----------

### **BAB V – PEMBAHASAN**

<b>5.1 Aktivitas yang Dilakukan di dalam Ruang.....</b>	<b>60</b>
<b>5.2 Digilib Kafe dalam Peranan-nya untuk Memfasilitasi proses <i>Agenda Setting</i>.....</b>	<b>81</b>



<b>5.3 Digilib Kafe, Ruang Publik ataukah Ruang Konsumtif.....</b>	<b>93</b>
<b>5.4 Konsep Ruang Publik di Digilib Fisipol UGM.....</b>	<b>103</b>
<b>5.4.1 <i>Privately Owned Public Space</i> sebagai Alternatif Ruang Publik</b>	<b>106</b>
<b>BAB VI – KESIMPULAN.....</b>	<b>113</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>128</b>